



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2026年3月5日(木)

キャンディ

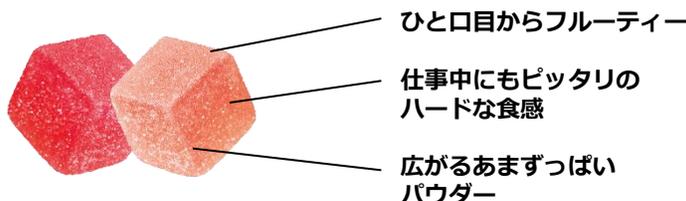
マーモットから目が離せないとWebCMが話題のグミ「カジッテ」から ストロベリー&ピーチ味が登場！ カジる、果実感。ハード×フルーツ「カジッテ〈ストロベリー&ピーチ〉」 2026年3月24日(火) コンビニエンスストア・販売店先行で発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は「カジッテ〈ストロベリー&ピーチ〉」を2026年3月24日(火)にコンビニエンスストア・販売店先行で発売します。「カジッテ」はロッテ独自の「果実感引き立て製法」を用い、ハードグミの新ブランドとして2025年8月に発売しました。ひと口カジった瞬間に、ハードな食感と広がる果実感が楽しめるこだわりの味わいとマーモットを使ったプロモーションによってSNSを中心に話題が広まったことで、出荷実績は計画比の約150%（*）と好調です。仕事中小腹満たしやリフレッシュしたいときなどに、ぜひお楽しみください。（*）自社調べ（調査期間：2025年8月～2026年1月）



【商品特長】

- ・ハード食感でありながらひと口目から味わいが広がるよう、ロッテ独自の「ハードグミ専用香料」を開発し「果実感引き立て製法」でつくったハード×フルーツの「ど真ん中グミ」です。
- ・チューインガムの知見を生かし、果実感を存分に楽しめる「絶妙な食感」を追求しました
- ・1つの商品に2つの味わいのグミが入ったアソートタイプでストロベリー&ピーチの味わいが楽しめます。
- ・80gの大容量タイプで小腹満たしにもおすすめです。
- ・パッケージはフレッシュな味わいを思わせる明るい色合いと、かわいいデザインで持ち歩くだけでも気分を高めてくれます。



●商品名	カジッテ〈ストロベリー&ピーチ〉
●発売日 発売地区	2026年3月24日(火)より 全国のコンビニエンスストア・販売店先行発売 4月14日(火)より、全チャネル拡大
●内容量	80g
●価格	オープン価格（想定小売価格237円前後(税込)）

カジッテ ブランドサイト
WebCMを公開中

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/kazitte/>



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

「カジッテ〈ストロベリー&ピーチ〉」発売記念！ 新商品プレゼントキャンペーンを実施

■応募期間：2026年3月6日（金）10時00分～3月8日（日）23時59分

■応募方法：

①お口の恋人 ロッテ【公式】X

(https://x.com/lotte_koibito) をフォロー

②3月6日10:00に投稿されるキャンペーン投稿に

#春のカジッテ食べたい

を付けて引用ポストして応募完了

■プレゼント対象商品：カジッテ〈ストロベリー&ピーチ〉5個

■当選者数：100名様

■発表方法：当選者様にDMにて連絡

カじる、果実感。
KAZITTE!
カジッテ

発売前にお届け!
カジッテ
〈ストロベリー&ピーチ〉
5個を100名様に
プレゼント

3.24※コンビニエンスストア・駅売店先行発売

応募期間 2026.3.6※～2026.3.8※23:59

応募方法 ① @lotte_koibitoをフォロー
② #春のカジッテ食べたい

※を付けてこの投稿を引用ポスト