



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2026年2月18日(水)

チョコレート

## コアラのマーチの“耳（33）”で覚える新記念日！ 誕生40年を超え、3月3日を「コアラのマーチの日」に制定 コアラのマーチイベント「コアラの街」企画も 3月3日より原宿にて期間限定開催

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、1984年3月の発売から40年を超えるロングセラー菓子「コアラのマーチ」において、3月3日を「コアラのマーチの日」として制定しました。今回の記念日制定を記念し、コアラのマーチイベント「コアラの街」企画も3月3日より原宿にて期間限定で開催します。この日を選んだ理由は、キャラクター「コアラのマーチくん」の最大の特徴が「大きな耳（みみ＝33）」なこと、さらに3月（マーチ）はコアラのマーチブランドの誕生月。ファンの皆様に覚えていただきやすく、一緒に盛り上がってほしいという想いからです。「コアラのマーチ」が発売されたのは1984年。当時、日本中がコアラ来日の熱狂に包まれました。商品名の「マーチ」は、明るく、楽しくマーチングバンドを組んで日本にやってくるコアラたちを想像しながら命名しました。今回の記念日制定を機に、原宿ではコアラたちが街をジャックする「あそび」をテーマにしたエリアイベントも展開し、時代を超えて愛されるブランドの物語を次世代へと繋いでまいります。

### 記念日登録証

株式会社ロッテ 殿

名称 コアラのマーチの日

日付 3月3日

上記の記念日を正式登録する

2025年11月28日

一般社団法人 日本記念日協会

代表理事 加瀬清志



#### ■ブランド担当者コメント

ロッテ マーケティング本部第一ブランド戦略部  
焼き菓子企画課 久保田 祐揮

1984年3月、日本にコアラがやってくる！というニュースに皆がワクワクする中、「コアラのマーチ」は産声を上げました。発売当時、商品名に込めたのは、コアラたちが楽しそうに行進（マーチ）して、皆様のもとへ幸せを運びに行く姿でした。そしてこのたび、誕生月である3月、そしてコアラのマーチの特徴である『耳（33）』にちなみ、3月3日を記念日に制定しました。3月3日はひなまつりの日でもあり、子どもたちの健やかな成長を祝うこの日に、長年親しまれてきたコアラのマーチが寄り添えることは、ブランドのコンセプトとも重なると考えています。40年以上にわたり、親子三世代で愛してくださった皆様への感謝を形にする一つの節目として、この記念日を育てていきたいと思っています。マーチくんの仲間は現在365種類。その一つひとつに個性があり、物語があります。これからもコアラのマーチは、単なるお菓子の枠を超え、街中での体験や遊びを通じて皆様の日常に寄り添い、笑顔の行進をお届けできるブランドを目指してまいります。

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」



## 記念日制定を祝したコアラのマーチイベント みんなであそぼう！“おいでよ「コアラの街」”

3月3日の「コアラのマーチの日」制定を記念し、KAWAII文化の発祥地・原宿を舞台に、期間限定イベント「コアラの街」を開催します。今回の企画には、コアラたちの行進（マーチ）が、街（マチ）へと広がっていく—そんな発想から、皆様を“コアラの街”へお迎えします。3月3日から8日までの開催期間中は、「コアラのマーチ」らしい“ワクワクするあそび”を街の中で体験いただけるコンテンツをご用意しました。人気クリエイターとのコラボレーショングッズの展開や、オリジナルのカフェメニューの提供をはじめ、複数の体験型コンテンツを通じて、コアラのマーチの世界観をお楽しみいただけます。コアラのマーチ誕生から42年。記念日制定の節目にふさわしい一週間として、皆様のお越しを心よりお待ちしております。 ※内容は予告なく変更となる場合があります。

### 【開催概要】

開催期間：2026年3月3日(火)～3月8日(日)

開催場所：東急プラザ表参道「オモカド」 東京都渋谷区神宮前4丁目30-3

（開催階・場所の詳細は特設サイトをご覧ください）

開催時間：全日11時～20時迄 ※開始・終了時間は変更になる場合がございます。



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」



## コアラの街のあそび方

### 探してあそぶ ポスターハント開催中

CUTIE STREET  
オリジナルカチューシャ

コアラのマーチ  
関連品も  
もらえるよ!

STEP  
1

原宿周辺に設置されたポスターを  
3箇所以上撮影する

※ポスターハントMAPは裏面をご覧ください。

STEP  
2

Xに「#PR #コアラのマーチ #コアラの街」を  
つけて、撮影した3箇所以上のポスター  
写真を投稿する

STEP  
3

おもはらの森(6F)に行き、イベントスタッフに  
投稿画面とポスターハント参加券付きチラシ  
(本チラシ)を提示してプレゼントをもらう

●プレゼント数:平日 各日約300名様/土日 各日約1,000名様※先着順

## 一緒にあそぶ ふれてあそぶ コアラとふれあうスペース

マーチくんがたくさん登場しちゃう!?  
頑張ってる姿は必見です。  
いつ登場するかはお楽しみに♪

幸運を象徴する「まゆげコアラ」像が  
出現!さわって願い事を書くと  
叶っちゃうかも?

場所 おもはらの森(6F)

※マーチくんとは上記の場所以外でも会えちゃうかも!

## 食べて楽しむ コラボカフェ

思わず写真に撮りたくなるような  
KAWAIIメニューを揃えて  
お待ちしています。

場所 Locul Cafe(5F)

Locul Cafe 通常営業中(11:00~20:00)



※カフェメニュー、グッズは上記以外の種類も豊富にご覧いただけます。

## 集めて楽しむ 限定グッズ

コアラのマーチ史上初!  
様々なクリエイターとコラボした  
グッズもご紹介します。

場所 The SHEL'TTER TOKYO  
(B1F)



※イベント期間中、なにかお困りごとがありましたら、  
東急プラザ表参道「オモカド」周辺にいるイベントスタッフにお声がけください。

【お問い合わせ】 特設サイトのQ&Aをご確認ください

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/koala/machi/>



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」



## コアラのマーチくんとは？

「コアラのマーチ」のキャラクター「マーチくん」は、人間なら推定9歳の男の子。のんきで優しい性格で、夢は「木のお医者さん」です。発売当初は12種類だった絵柄は、現在は365種類。1990年代に女子高生の間で「見つけると幸せになれる」と話題になった「まゆげコアラ」は、実はラッパを吹く際の眉間のシワ。そんなお客様の発見がきっかけで絵柄の種類が増え、現在はすべての絵柄に名前がついています。個性豊かな絵柄で、今日も皆様に癒やしを届ける、世代を超えて愛され続ける、ロッテの顔ともいえる存在です。

### コアラのマーチくんプロフィール



#### 名前

コアラのマーチくん（通称 マーチくん）

#### 年齢

人間に換算して9才ぐらい（推定）

#### 住んでいるところ

森の近くの小さな家で暮らしている。



#### 性格

ほのぼの、のんき。  
自然と友だちを愛するやさしい性格。  
やや天然。



#### 家族

オーストラリアに、父と母ときょうだいが多数いるらしい。

#### 特技

昼寝

#### 趣味

散歩。雲の観察。

#### 将来の夢

木のお医者さんになる

#### 好きな食べ物

ユーカリ



#### 好きな言葉

のほほん



#### 好きな音楽

鼻歌

