

『BELLYGOM（ベリゴム）』と『WASABI BEAR（ワサビベア）』
韓国からきたいいたずら好きの2匹のクマが夢のコラボ！

Happy New Bear! BELLYGOM X WASABI BEAR 2025⇒2026
～2025年12月26日(金)～2026年1月6日(火)新宿ルミネエストでポップアップイベント開催～

株式会社ロッテホールディングス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長CEO：玉塚 元一、以下「ロッテホールディングス」）と株式会社テレビ東京コミュニケーションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：福田 一平、以下「TXCOM」）は、「新宿ルミネエスト」にて、2025年12月26日～2026年1月6日の期間、韓国の人気キャラクター『BELLYGOM(ベリゴム)』と『WASABI BEAR(ワサビベア)』がコラボレーションしたポップアップイベント「Happy New Bear! BELLYGOM X WASABI BEAR 2025⇒2026」を開催しますのでお知らせいたします。



『ベリゴム』は韓国のロッテホームショッピング社が2018年から展開するオリジナルキャラクターで、韓国においては「仁川国際空港」などのコラボレーション実績があり、グローバルで180万人のSNSフォロワーを誇る人気者となっています。ロッテホールディングスが2024年3月にマスターライセンス契約を締結し日本での展開をスタート、首都圏や関西を中心にポップアップイベントも実施しています。

一方、『ワサビベア』は、韓国において「OLIVE YOUNG」や「CU」、「DUNKIN'」といった大手ブランドとのコラボレーション実績があり、その話題性と人気はアジア各国、さらにはSAMSUNG Galaxy AのCM出演を通じてグローバルに拡大しています。日本ではTXCOMがマスターライセンス権を取得し、2025年3月に日本での本格展開を開始しました。

「Don't worry, be Belly（完璧じゃなくても、そのままで大丈夫）」を合言葉に日常に笑顔を届ける『ベリゴム』と、「体はふわふわ、心はトゲトゲ。悪い目をしたいいたずらベア」をコンセプトに掲げる『ワサビベア』は、いずれも韓国でZ世代を中心に人気を集めています。今回、「韓国発のいたずら好きのクマ」という共通点を持つ2つのキャラクターが初めてタッグを組み、個性的な見た目とユニークな世界観が融合したポップアップイベントを開催します。

期間中は、ルミネエスト新宿3階イベントスペース内の大きなガラス面に『ベリゴム』と『ワサビベア』が並んだフォトスポットを設置し、限定のコラボグッズや新春福袋を販売いたします。さらに、それぞれのキャラクターのオリジナルグッズ販売や、『ベリゴム』のグリーティングなど、さまざまなコンテンツを展開いたします。ポップアップイベントの詳細は次頁以降をご参照ください。

『Happy New Bear! BELLYGOM × WASABI BEAR 2025→2026』概要

開催期間	2025年12月26日（金）～ 2026年1月6日（火） ※2026年1月1日は休館
場所	ルミネエスト新宿3階 東京都新宿区新宿3-38-1
内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. フォトスポットの設置 2. 限定コラボグッズの販売 3. 両キャラクターのオリジナルグッズの販売 4. 新春福袋の販売 5. 『ベリゴム』に会える！グリーティング実施
概要ページ	https://www.lumine.ne.jp/est/topics/detail/?cd=002513

1 フォトスポットの設置

ポップアップイベント開催を記念して、店内に特別なフォトスポットを設置します。

ワサビベアとベリゴムのイラストが描かれた壁紙スポットと、ベリゴムの立体像とワサビベアの壁紙を組み合わせた、2種類のスポットで写真を撮ることができます。



フォトスポットイメージ

2 限定コラボグッズの販売

ワサビベアとベリゴムのコラボデザインの「トートバッグ」と「アクリルキーホルダー」を限定販売！

今回のポップアップイベントでしか手に入らない特別なアイテムを販売いたします。



『ベリゴム』商品イメージ（一部）

韓国で発売された話題の商品をはじめ、日本オリジナルの商品も多数販売いたします。日常使いしやすい文房具やルームウェアなどの多彩な雑貨を取り揃え、皆さまのお越しをお待ちしております。

※価格は全て税込表記

Bellygom

Goods List

©BELLYGOM



BELLYGOM ヘアバンド
1,980 円 (税込)



BELLYGOM ランダムオーロラスタンド 全 3 種
各 880 円 (税込)



BELLYGOM ヘアゴム
715 円 (税込)



BELLYGOM SARASA クリップ
363 円 (税込)



BELLYGOM 前髪クリップ
660 円 (税込)



BELLYGOM キーホルダー
880 円 (税込)



BELLYGOM ルームウェア
6,573 円 (税込)



BELLYGOM 靴下 全 2 種
各 429 円 (税込)

※画像はイメージです、実際とは異なる場合がございます。

※これらの商品イメージは販売している商品の一部です。

『ワサビベア』商品イメージ（一部）

韓国で人気の定番グッズを多数取り揃えるほか、日本オリジナルグッズも展開いたします。

今回のポップアップイベントでは、ワサビベアの生みの親であるハンドメイドぬいぐるみキャラクター作家「シュガーレーン」が手掛けたオリジナルのぬいぐるみキーチェーンも日本で初めて販売いたします。

※価格は全て税込表記

Nice
to Meet
You!

WASABI BEAR

商品一覧



ぬいぐるみ
3,800円（税込）



キーリング
1,260円（税込）



デザインキーリング
2,300円（税込）



フィギュア
(ブラインドボックス)
2,750円（税込）



ぬいぐるみストラップ
(ブラインドボックス)
2,750円（税込）



ぬいぐるみ M
3,200円（税込）



カードホルダー
2,400円（税込）



フィギュア付きボールペン
380円（税込）



★
アクリルヘアクリップ
660円（税込）



★
ステッカー
330円（税込）

数量限定
各4個

ぬいぐるみ作家 シュガーレーン
ハンドメイド商品



フェイスキーリング
5,610円（税込）

フェイスキーリング (パステル)
6,435円（税込）

POPUP Event

2025.12.26 Fri ▶ 2026.1.6 Tue

★マークの商品は日本限定商品です

© ACOMMZ CO., LTD.

新年を祝う特別企画「新春福袋」を販売！

新年の幕開けを記念し、両キャラクターのアイテムを詰め合わせた「新春福袋」を数量限定で販売いたします。
両キャラクターのグッズなどを厳選して詰め込んだ、開けるのが楽しみな内容となっております。

- ・販売期間： 2025年12月26日（金）～2026年1月6日（火）
- ・販売個数： 限定50個
- ・販売価格： 2,000円（税込）

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。

『ベリゴム』グリーティング決定！

ポップアップイベント開催を記念し、『ベリゴム』が会場に登場するグリーティングが決定いたしました！
この機会に、ぜひお茶目で愛らしい動きの『ベリゴム』と一緒に写真撮影などをお楽しみください。

【グリーティング概要】

- ・開催日： 2025年12月27日（土）、2026年1月4日（日）の2日間
- ・開催時間： 各日3回実施予定（各回約30分間）
 - ①13:00～
 - ②14:30～
 - ③16:00～
- ・会場： 新宿ルミネエスト 3F イベントスペース内



© bellygom

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

BELLYGOM (ベリゴム)

ベリゴムは韓国生まれのピンクのクマ！ BELLY は英語で「おなか」、GOM は韓国語で「クマ」。

- ・名前 : ベリゴム
- ・誕生日: 4月1日生まれ
- ・出身地: 遊園地のおばけ屋敷にきた子供が噛んでいたピンクのチューイングガムから生まれた!?
- ・性格 : 遊び心があり、人を驚かせることが好き。好奇心旺盛で、ちょっぴり天然でドジ。みんなを楽しませて笑わせようと頑張るけど、空回りし失敗してしまい落ち込むことも…。

「Don't worry, be Belly.」をテーマに、ありのままのあなたがそのままのままでいることの素晴らしさを伝えていきます。あなたの友達、BELLYGOM(ベリゴム)です。



© bellygom

OFFICIAL SITE : <https://bellygom.jp/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@bellygom.japan>

X : https://x.com/bellygom_japan

Instagram : <https://www.instagram.com/bellygom.japan/>

● ベリゴム これまでの歩み

- 2018年4月 : ロッテホームショッピング(韓国)の社内ベンチャーで誕生
2022年より韓国にて本格的にグッズ販売やポップアップストアを開催
YouTube、TikTokを中心に人気を博し、数多くのブランドコラボやK-POPコラボを実施
- 2024年3月 : ロッテホームショッピング (韓国・版權元) から、ロッテホールディングスが日本でのマスターライセンス権を獲得
- 2024年7月 : ベリゴム日本正式デビュー
- 2024年8月 : 西武渋谷店にて「BELLYGOM JAPAN DEBUT イベント」を開催
- 2025年4月 : 関西初のポップアップストアを天王寺MIO、EPISODE等の複数店舗で開催
- 2025年5月 : ルミネエスト新宿「The Newest Seoul Trip 2025」のメインアンバサダーに起用
- 2025年9月 : 渋谷109にて「ベリフルツアー in SHIBUYA109 MOG MOG STAND」を開催
- 2025年11月 : 東急プラザ原宿「ハラカド」で「ベリゴム POP-UP SHOP in OSHI BASE Harajuku」を開催

WASABI BEAR (ワサビベア)

『WASABI BEAR (ワサビベア)』は、韓国生まれの緑のクマ！

「体はふわふわ、心はトゲトゲ。悪い目をしたいたずらベア」は、ふわふわの見た目とは裏腹に、誰もが心の中に隠し持つ「本音」や「いたずら心」といった二面性を正直に表現することで、ありのままの自分を貫く勇気を与えます。

平和な島に住んでいる人間と仲良くなりたい妖精が、きっとおいしい料理を作れば仲良くなれると考え、材料に特別な魔法をかけて作り誕生したのが「ワサビベア」。「ワサビベア」をはじめとするいろいろなソースベアたちが、私たちの気持ちを表現してくれます。

キャラクターたちは、カラフルな色合いとそれぞれが持つユニークな個性が特徴です。

ワサビベア (お調子者ないたずらっ子)

ピンクサビベア (夢見るロマンチスト)

マスタードベア (心がほわほわな甘えんぼ)

コチュジャンベア (ちょっぴり辛口)



© ACOMMZ CO., LTD.

OFFICIAL SITE : <https://wasabibear.jp/>

X : https://x.com/Wasabibear_jp

Instagram : https://www.instagram.com/wasabibear_japan/

● ワサビベア これまでの歩み

- 2022年12月 : ハンドメイドぬいぐるみ作家「シュガーレーン」により、ワサビベアが誕生
- 2023年3月 : ACOMMZ Co., Ltd. (韓国) がワサビベアのライセンス事業を開始
- 2024年11月 : ACOMMZ Co., Ltd. (韓国・版權元) から、テレビ東京コミュニケーションズが日本でのマスターライセンス権を獲得
- 2025年3月 : ワサビベア日本正式デビュー
- 2025年12月～2026年2月 : ツリービレッジの東京、大阪、横浜、博多の4都市を巡回にて、国内初となる期間限定POP-UP Storeを開催

株式会社ロッテホールディングスについて (<https://lotte-hd.com/>)

株式会社ロッテホールディングスは、中核事業である菓子・アイス領域をはじめとし、プロ野球球団の運営、不動産、ファイナンス、コーポレートベンチャーキャピタル(CVC)、ホテル、ヘルスケアなどの事業を展開しています。今後は食品事業のさらなるイノベーションに加え、日韓両国の事業シーズを掛け合わせたビジネス創出にも積極的に取り組んでまいります。

ロッテグループは、1948年に日本（東京）でチューインガムの製造・販売から事業を開始しました。現在では、日本と韓国に本社機能を持ち、世界約30の国と地域で食品、流通、金融、バイオ医薬、ヘルスケア、データセンター、ホテル/リゾート、エンターテインメント、建設などの多岐にわたる領域でビジネスを展開しています。わたしたちは「Lifetime Value Creator」をグループ共通のビジョンとして掲げ、ライフサイクルのあらゆる場面で、継続的に価値を創造することを目指しています。