

ロッテホールディングス、ロッテ LGBTQ+に関する取り組み指標「PRIDE 指標 2025」で 2 年連続、最高評価「ゴールド」を受賞

株式会社ロッテホールディングス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：玉塚 元一）、株式会社ロッテ（同、代表取締役社長執行役員：中島 英樹）は、一般社団法人 work with Pride（以下、work with Pride）が策定した、LGBTQ+などの性的マイノリティに関する職場での取り組みを評価する「PRIDE 指標 2025」において、2 年連続で最高評価の「ゴールド」を受賞しましたのでお知らせいたします。

ロッテグループでは、多様な従業員の活躍がイノベーション創出につながると考え、DEI（Diversity, Equity & Inclusion）を経営戦略の重要な柱の一つとして推進しています。今回の受賞は、「同性パートナーシップ制度」といった基盤整備から、日々の啓発活動による風土醸成、さらに社外のコミュニティと連携した活動まで、その取り組みの幅広さと継続性が評価されたものです。



【PRIDE 指標】

LGBTQ+など性的マイノリティにとって働きやすい職場づくりを実現するために、work with Pride が 2016 年に策定した日本で初めての LGBTQ+に関する企業・団体等の取り組みの評価指標です。Policy（行動宣言）、Representation（当事者コミュニティ）、Inspiration（啓発活動）、Development（人事制度・プログラム）、Engagement/Empowerment（社会貢献・渉外活動）という 5 つの指標で採点され、点数により、「ゴールド」「シルバー」「ブロンズ」の 3 段階で評価されます。

参考 URL：<https://workwithpride.jp/pride-i/>

【LGBTQ+に関する 2025 年ロッテグループ（※）の取り組み】

※一部グループ会社限定の内容を含む

1. Policy（行動宣言）

ロッテグループは、DEI を経営戦略の重要な柱と位置づけ、「人権方針」や「行動憲章」を社外に公開しています。これらの方針において、「性的指向」「性自認」「性表現」に基づくあらゆる差別を禁止することを明文化しています。

2. Representation (当事者コミュニティ)

- ・支援者「ALLY（アライ）」コミュニティの形成・拡大

LGBTQ+について理解し、支援する仲間である「ALLY」の輪を広げる活動を継続しています。その結果、ALLY 登録者数は 300 名に達しています（2025 年 11 月現在）。

- ・専門家による社外相談窓口の設置

当事者を含む従業員が安心して相談できるよう、従来の内部相談窓口に加え、専門員による外部相談窓口を設置し、フォロー体制を強化しています（2024 年より継続）。

3. Inspiration (啓発活動)

- ・ALLY 向け映画上映会の開催（2025 年 2 月）

ALLY 限定の「ランチタイム映画上映会」をオンラインで開催。トランスジェンダー当事者の視点で描かれた短編映画『片袖の魚』の上映に加え、社外相談窓口の専門家による解説トークも実施し、当事者が直面する現実への理解を深めました。

- ・オリジナル「社員証ホルダー」による ALLY の“見える化”（2025 年 6 月）

支援者「ALLY」の証であるオリジナルの「LGBTQ+ ALLY 社員証ホルダー」を新たに制作。6 月の「PRIDE 月間」に合わせ、本社食堂で登録を呼びかけるイベントを実施しました。



啓蒙用ポスター



本社食堂でのALLY登録者呼びかけの様子

4. Development (人事制度・プログラム)

- ・「同性パートナーシップ制度」の施行・運用

会社への届出により「配偶者」の定義に「同性パートナー」を含め、福利厚生（休暇、手当など）を利用できる制度を 2024 年度より施行。

制度理解のためのガイドを全従業員に公開し、安心して利用できる運用を行っています。

5. Engagement/Empowerment（社会貢献・渉外活動）

・「東京プライドパレード 2025」への応援参加（2025 年 6 月）

6 月 8 日に開催された「東京プライドパレード 2025」において、「LGBT-Ally プロジェクト」参加企業として合同で応援イベントを実施。ロッテもオリジナルの T シャツとトートバッグを身に着け、沿道からパレード参加者へエールを送りました。

参考 URL : <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000058.000027481.html>



「Allyプロジェクト」のメンバーとして、沿道からパレードを応援しました！



ロッテオリジナル応援グッズ

・食品企業 6 社合同 DEI フォーラムの開催（2025 年 9 月）

食品企業合同企画として、タレントのはるな愛さんによるオンライントークイベント「『自分らしさ』とは～多様性を考える～」を開催しました。ご自身の半生や当事者としての経験に基づく講演を通じ、多様な個性に寄り添い、理解し合うことの重要性について、社内外への理解促進に貢献しました。



DEI推進企画「Co-ALIVE」 参加食品企業6社

ロッテグループは、今後も DEI（Diversity, Equity & Inclusion）の推進を継続します。すべての従業員が自分らしくいきいきと活躍できる環境づくりを進め、イノベーションの創出と、よりインクルーシブな社会の実現に貢献してまいります。