

ロッテ HD、ロッテの社内報が 「社内報アワード 2025」の各賞を受賞

～ロッテ HD の動画社内報がシルバー賞、ロッテの WEB 社内報がブロンズ賞を受賞～

株式会社ロッテホールディングス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：玉塚 元一、以下「ロッテホールディングス」）は、グループ従業員向けに発信する動画社内報「TAMA CHANNEL ～もっと知ろうよロッテの未来～」が、「社内報アワード 2025」（主催：ウィズワークス株式会社）の動画社内報部門にてシルバー賞を受賞したことをお知らせします。

また、株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島 英樹）の WEB 社内報「LOTTE Live」は Web/アプリ社内報部門にてブロンズ賞を受賞しております。

■「社内報アワード」について



ウィズワークス株式会社が 2002 年より主催している、全国規模の社内報コンクールです。2025 年は「紙社内報部門」「Web/アプリ社内報部門」「動画社内報部門」「特別部門」の 4 部門から構成され、本年度は全部門合わせて 505 企画の応募の中から受賞作品が選出されました。

※社内報アワード 2025 特設サイト <https://wis-works.jp/awards/2025/>

■ロッテホールディングス 動画社内報「TAMA CHANNEL ～もっと知ろうよロッテの未来～」について （動画社内報部門：シルバー賞受賞）

グループ従業員一人ひとりがロッテグループの可能性を考え、企業人として成長してほしいというロッテホールディングス CEO の玉塚 元一の想いにより 2024 年 9 月に開始しました。毎回、グループ会社の事業責任者や社外の有識者などをゲストに迎えて対談を実施し、各事業の戦略や最新のトレンドを発信しています。



■ロッテ WEB 版社内報「LOTTE Live」について （Web/アプリ社内報部門：ブロンズ賞受賞）

「会社の方向性・理念浸透」「経営層と社員をつなぐ」「従業員と従業員をつなぐ」を目的に、日々、豊富なコンテンツを発信しています。なかでも、「中島さん、聞きたいことが 100 個あるんですが」企画では、従業員に社長への質問を募集するなど、双方向のコミュニケーションの場となる工夫をしています。



株式会社ロッテホールディングスについて (<https://lotte-hd.com/>)

株式会社ロッテホールディングスは、中核事業である菓子・アイス領域をはじめとし、プロ野球球団の運営、不動産、ファイナンス、コーポレートベンチャーキャピタル(CVC)、ホテル、ヘルスケアなどの事業を展開しています。今後は食品事業のさらなるイノベーションに加え、日韓両国の事業シーズを掛け合わせたビジネス創出にも積極的に取り組んでまいります。

ロッテグループは、1948年に日本（東京）でチューインガムの製造・販売から事業を開始しました。現在では、日本と韓国に本社機能を持ち、世界約30の国と地域で食品、流通、金融、バイオ医薬、ヘルスケア、データセンター、ホテル/リゾート、エンターテインメント、建設などの多岐にわたる領域でビジネスを展開しています。わたしたちは「Lifetime Value Creator」をグループ共通のビジョンとして掲げ、ライフサイクルのあらゆる場面で、継続的に価値を創造することを目指しています。