

ロッテ HD CEO 玉塚 元一 × ロッテ 中央研究所 薬学博士 大澤 謙二
ロッテ「キシリトール オーラテクトガム」の開発秘話を語る
～新テレビ CM「歯垢を減らす新習慣」篇にあわせて対談動画を制作～

株式会社ロッテホールディングス（所在地：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：玉塚 元一、以下「ロッテホールディングス」）は、2025 年 9 月 30 日より全国でオンエアを開始しているロッテ「キシリトール オーラテクトガム」の新テレビ CM「歯垢を減らす新習慣」篇にちなみ、開発秘話などを紹介する対談動画を制作したことをお知らせします。

「キシリトール オーラテクトガム」は、ロッテの独自製法による「ユーカリ抽出物」を配合した、歯垢の生成を抑え、歯ぐきを健康に保つ特定保健用食品（トクホ）のガムです。2015 年に「キシリトール オーラテクトガム〈クリアミント〉」を発売し、今年で 10 周年を迎えました。高まる消費者の健康意識を受け、新テレビ CM を通じて歯ぐきケアの新習慣を提案しています。

また、今回の新テレビ CM のテーマにあわせ、「ユーカリ抽出物の働き」や「そもそも歯垢とは？」といった内容を約 5 分で分かりやすくまとめた対談動画を制作しました。動画内では、ロッテホールディングス CEO の玉塚 元一が、「ユーカリ抽出物」を発見し商品化を手掛けたロッテ 中央研究所 薬学博士の大澤 謙二にインタビューしています。

皆さまの歯ぐきの健康のためにも、ぜひ、歯磨きによる「磨くケア」に、「キシリトール オーラテクトガム」の「噛むケア」という新習慣をぜひ取り入れてみてください。

■動画 URL：

[【LOTTE キシリトールオーラテクトガム】「噛む」と「磨く」の新しい習慣](#)

■対談者：

- ・株式会社ロッテホールディングス
代表取締役社長 CEO 玉塚 元一
- ・株式会社ロッテ
中央研究所 薬学博士 大澤 謙二



<ご参考> ロッテ「キシリトール オーラテクトガム」ブランドサイト：[オーラテクト | お口の恋人 ロッテ](#)



許可表示：本品はユーカリ抽出物を配合しているので、歯垢の生成を抑え、歯ぐきを健康に保ちます。
食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
1 回に 2 粒を 5 分噛み、1 日 5 回を目安にお召し上がりください。噛んだ後は包んでくずかごへ。

株式会社ロッテホールディングスについて (<https://lotte-hd.com/>)

株式会社ロッテホールディングスは、中核事業である菓子・アイス領域をはじめとし、プロ野球球団の運営、不動産、ファイナンス、コーポレートベンチャーキャピタル(CVC)、ホテル、ヘルスケアなどの事業を展開しています。今後は食品事業のさらなるイノベーションに加え、日韓両国の事業シーズを掛け合わせたビジネス創出にも積極的に取り組んでまいります。

ロッテグループは、1948 年に日本（東京）でチューインガムの製造・販売から事業を開始しました。現在では、日本と韓国に本社機能を持ち、世界約 30 の国と地域で食品、流通、金融、バイオ医薬、ヘルスケア、データセンター、ホテル/リゾート、エンターテインメント、建設などの多岐にわたる領域でビジネスを展開しています。わたしたちは「Lifetime Value Creator」をグループ共通のビジョンとして掲げ、ライフサイクルのあらゆる場面で、継続的に価値を創造することを目指しています。