

チルド

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2025年8月27日(水)



秋の味覚を丸かじり 栗を贅沢に楽しめる「生 チョコパイ」登場！ 『生 チョコパイ＜栗＞』

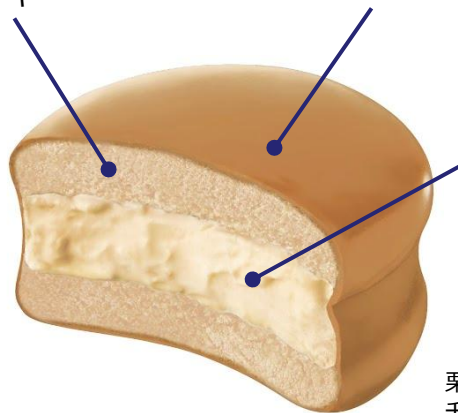
2025年9月1日(月)より全国スーパー・ドラッグストアにて発売

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹)は9月1日(月)に、ロングセラーブランド「チョコパイ」がチルドデザートとなった「生 チョコパイ」シリーズから、『生 チョコパイ＜栗＞』を発売します。栗ペースト入りのしっとりふんわり食感ケーキでコクのあるホイップクリームをサンドし、栗色のチョコで包み込んだ秋の味覚を楽しめる逸品です。食欲の秋にピッタリな旬の味わいをぜひお楽しみください。



栗ペーストを練りこんだ
栗ケーキ

栗色のチョコ



ホイップクリーム

栗香料資料
チョコレート香料使用

商品特長

1. 秋に美味しい栗の生 チョコパイが新登場！
2. しっとりふんわり食感で栗ペースト入りのケーキでコクのあるホイップクリームをサンドし、栗色のチョコで包み込みました。
3. 本格的な味わいながら、スプーンやフォークを使わず、仕事や家事の合間でも食べやすい仕上がりになっております。

●商品名	生 チョコパイ＜栗＞
●発売日	2025年9月1日(月)
●発売地区	全国 スーパーマーケット・ドラッグストア
●内容量	1個
●消費期限	5日間
●価格	オープン価格 (想定小売価格200円前後(税込))