



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ  
2025年6月18日(水)

## 価格改定のお知らせ

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員:中島英樹)は、菓子商品とアイスクリーム商品の価格改定を実施いたしますのでお知らせします。

食品市場を取り巻く環境におきましては、人手不足、物流費や光熱費の高騰、原料資材の価格が依然として高く推移しております。

弊社といたしましては、これまで品質を維持しながら合理化・効率化によりコストアップを吸収する努力を続けてまいりましたが、これ以上の企業努力によるコストアップの吸収は困難な状況となっております。

つきましては、やむを得ず下記商品について価格改定を実施させていただきます。

弊社では引き続き企業努力によるコスト削減に努めつつ、更なる品質の向上を目指し、お客様にご満足いただける商品を開発してまいりますので、何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

### 記

#### 1.価格改定商品群

- |                         |      |
|-------------------------|------|
| ・市販用菓子                  | 128品 |
| ・市販用アイスクリーム             | 49品  |
| ・業務用アイスクリーム、斡旋品(コーン・資材) | 73品  |
| ・自販機専用アイスクリーム           | 7品   |

#### 2.改定商品の出荷時期

- ・2025年7月1日(火)弊社出荷分より 菓子 128品
- ・2025年9月1日(月)弊社出荷分より 市販用アイスクリーム 46品
- ・2025年10月1日(水)弊社出荷分より 市販用アイスクリーム 3品  
業務用アイスクリーム、斡旋品(コーン・資材) 73品  
自販機専用アイスクリーム 7品

※詳細は次ページ以降をご確認ください

以上



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## 菓子価格改定商品一覧表1

### 市販用菓子価格改定商品(128品)

区分	対象商品数	主な対象商品	切替日	改定率	
菓子	ガム (48品)	12品	板ガム(単品)各種	7月1日 出荷分より	当社出荷価格 に対し 4.5%~47.2%
		10品	キシリトール(単品)各種		
		4品	ACUO(単品)各種		
		1品	歯につきにくいガム粒<記憶力を維持するタイプ>		
		2品	マイニチケアガム(単品)各種		
		2品	Fit's 各種		
		1品	ドラえもんフーセンガム		
		2品	ふ〜せんの実各種		
		6品	板ガム(パック品)各種		
		4品	キシリトール(パック品)各種		
		2品	ACUO(パック品)各種		
		1品	BP18<ブラックブラックガム>		
		1品	グリーンガム(業務用)		
		チョコレート (62品)	7品		
	1品		ガーナリップル		
	4品		ガーナ・クランキーエクセレント各種		
	3品		アーモンド・マカダミアチョコレート各種		
	1品		大粒で味わうガーナ		
	1品		クランキービッツ		
	2品		ゼロ各種		
2品	ゼロ シュガーフリーチョコレート各種				



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## 菓子価格改定商品一覧表2

区分	対象商品数	主な対象商品	切替日	改定率	
菓子	チョコレート (62品)	2品	クランキービッグパウチ各種	7月1日 出荷分より	当社出荷価格 に対し 4.5%~47.2%
		2品	プチパック各種		
		2品	紗々各種		
		3品	コアラのマーチ各種		
		2品	パイの実各種		
		2品	トッポ各種		
		1品	いちごつみ		
		1品	コアラのマーチ ミニパック		
		1品	えいごのコアラのマーチ4連パック		
		1品	カプッチョドラえもん<チョコ>		
		1品	ポケモンウエハースチョコ		
		7品	シェアパック各種		
		1品	ゼロ チョコレート<袋>		
		1品	ザクザクやみつきクランキーパーソナルパック		
		1品	トッポ袋		
		1品	LATTE Milk		
		1品	ガーナミルクボトル		
		2品	スリムパック各種		
		7品	ポップジョイ各種		
		1品	35Gガーナミルク		
1品	クランキーキッズM				



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## 菓子価格改定商品一覧表3

区分		対象商品数	主な対象商品	切替日	改定率
菓子	キャンディ (5品)	4品	のど飴各種	7月1日 出荷分より	当社出荷価格 に対し 4.5%~47.2%
		1品	あじわい小梅グミ		
	ビスケット (13品)	3品	チョコパイ・カスタードケーキパーティパック各種		
		3品	小さなチョコパイ・サクサクチョコパイ各種		
		1品	チョココ		
		3品	ゼロシュガーフリービスケット各種		
		1品	チョコパイパーソナルパック		
		2品	チョコパイ・カスタード(箱)各種		

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」



## 市販用アイス価格改定商品一覧表

### 市販用アイス価格改定商品(49品)

区分	対象商品数	主な対象商品	切替日	改定率		
アイス	パーソナル (33品)	3品	爽各種	9月1日 出荷分より	当社出荷価格 に対し 5.3%~14.8%	
		6品	クーリッシュ各種			
		1品	雪見だいふく			
		3品	モナ王各種			
		1品	ガーナチョコ&クッキーサンド			
		1品	とろ〜りれん乳三昧 練乳ミルク			
		5品	ZERO 各種			
		3品	北海道とうきびモナカ・あずきアイス・チョコバナナ			
		10品	レディーボーデン各種			
	マルチ (13品)	1品	ミニ雪見だいふく			
		1品	モナ王マルチ バニラ			
		3品	ガーナ各種			
		3品	ハーシー各種			
		1品	ドールもりだくさんフルーツ			
		1品	バニラバー北海道			
		1品	カルピス®アイスバーマルチ			
		2品	レディーボーデン マルチ各種			
	パーソナル	1品	BIGスイカバー			10月1日 出荷分より
	マルチ (2品)	1品	スイカ&メロンバー			
		1品	とろ〜りれん乳三昧 苺れん乳			



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

## 業務用・自販機専用アイス価格改定商品一覧表

### 業務用・自販機専用アイス価格改定商品(80品)

区分		対象商品数	主な対象商品	切替日	改定率
アイス	業務用 (73品)	60品	業務用アイスクリーム 各種	10月1日 出荷分より	当社出荷価格 に対し 2.1%~15.7%
		13品	業務用斡旋品(コーン・資材)各種		
	自販機専用 (7品)	1品	(自販機)モナ王 バニラ		当社出荷価格 に対し 8.0%~22.4%
		1品	(自販機)モナ王 あずき		
		1品	(自販機)クランキーアイスバー		
		1品	(自販機)レディーボーデンアーモンドチョコレートバー		
		1品	(自販機)レディーボーデンチョコストロベリーバー		
		1品	(自販機)レディーボーデンクッキーサンド		
		1品	(自販機)レディーボーデン チョコレートボール		
		1品	(自販機)レディーボーデン チョコレートボール		