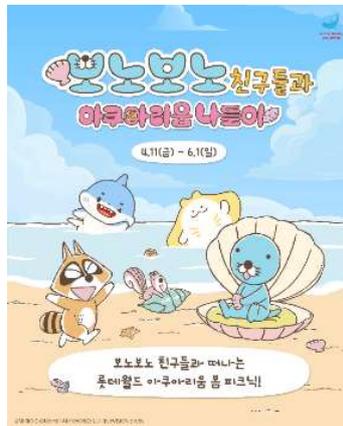


ロッテホールディングス、人気のアニメ『ぼのぼの』との コラボイベントをロッテワールドアクアリウムにて開催

～2025 年 4 月 11 日(金)から 6 月 1 日(日)まで韓国ソウル・ロッテワールドアクアリウムにて～

株式会社ロッテホールディングス(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：玉塚元一 以下ロッテホールディングス)は、日本発、韓国でも人気の作品『ぼのぼの』とロッテワールドアクアリウム（韓国：ソウル）とのコラボイベントを 2025 年 4 月 11 日(金)から 6 月 1 日(日)まで開催いたします。



■ イベント概要

- ・名称：「ぼのぼののお友だちとアクアリウムさんぽ」(「보노보노 친구들과 아쿠아리움 나들이」)
- ・開催期間：2025 年 4 月 11 日(金)～6 月 1 日(日)
- ・場所：ロッテワールドアクアリウム
- ・住所：韓国 ソウル特別市 松坡区 オリンピック路 300 ロッセワールドモール 地下 1 階
- ・営業時間：10:00～20:00(月～木)、10:00～22:00(金～日) ※ロッテワールドアクアリウムの営業時間に準じる
- ・館内装飾：思わず写真に収めたくなるぼのぼののデザインに装飾した水槽および館内インテリア
- ・特別イベント：SNS と連携したフォトイベントやもれなく景品がもらえるスタンプラリーの実施等

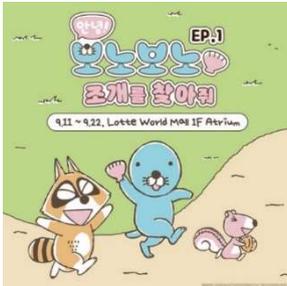
■ 背景

ロッテホールディングスは、エンターテインメントを事業の大きな柱の 1 つとして位置づけ、①韓国 IP の日本展開 ②日本 IP の韓国展開 ③日韓共同での IP 開発に取り組んでいることから、2024 年 5 月に、日本発で韓国でも人気の『ぼのぼの』（作：いがらしみきお／竹書房刊）について、アニメの制作および著作権管理を行う株式会社エイケンとキャラクターライセンス契約を締結。以降、韓国でテーマパーク等を運営するロッテワールドと協業の上、韓国で様々なイベントを展開してきました。

■過去の実施概要

・ポップアップストア「POP-UP EP.1 : アンニョン! ぼのぼの 貝をさがしてね in ロッテワールドモール

2024年9月11日(水)～9月22日(日)には、当グループが運営するロッテワールドモールにてポップアップストア「POP-UP EP.1 : アンニョン! ぼのぼの 貝をさがしてね」を開催し、6万人以上が来場。大成功を収めました。さらに、地下鉄2号線の一部車両やSNSを活用して実施したプロモーションも大反響でした。



・ポップアップストア「POP-UP EP.2 : アンニョン! ぼのぼの 願いの森」 in The Hyundai Seoul

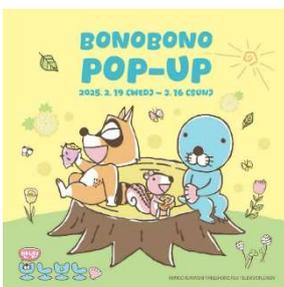
2025年1月2日(木)～1月14日(火)には、トレンドの発信地であり国内外から多くの人々が訪れる The Hyundai Seoul にて新年をテーマとしたポップアップストア「POP-UP EP.2 : アンニョン! ぼのぼの 願いの森」を開催いたしました。いがらしみきお先生によるサプライズイベントや新年限定のグッズ、おみくじコーナーやフォトブース等シーズンにちなんだコンテンツを多数用意し、大好評をいただきました。



・ポップアップストア「BONOBONO POP-UP」

さらに、2025年2月19日(水)～3月16日(日)には、ロッテワールドが運営する「BOOTH LUCK」※にてポップアップストアを開催し、グッズ販売、ぼのぼのとフォトタイム等を実施いたしました。

※「BOOTH LUCK」はテーマパークであるロッテワールドアドベンチャーの目の前に位置する、グッズ売り場、カフェ、韓国版セルフスタジオ、カプセルタイムマシン、展示エリアを完備したコンテンツショップです。



■「ぼのぼの」とは

1986年連載開始、現在も「まんがライフオリジナル（竹書房）」にて連載を続け、累計発行部数950万部を超える、いがらしみきお氏原作の大人気コミックス。映画化・テレビアニメ放送・ゲーム化・商品化など多岐に渡る展開が行われ、2016年よりスタートした2度目のテレビアニメーションがフジテレビにて（毎週土曜日あさ5:22より）好評放送中。連載開始からその人気は今なお変わらず、日本・韓国を中心に老若男女問わず愛され続けています。

ぼのぼの公式サイト <https://www.bonoanime.jp/>

ぼのぼの公式 X https://x.com/BONOBONO_nokoto

ぼのぼの公式 Instagram https://www.instagram.com/bonobono_nokoto/

ぼのぼの公式 Facebook <https://www.facebook.com/1986bonobononokoto>

©いがらしみきお／竹書房・フジテレビ・エイケン

■コンテンツビジネス参入背景

日本は魅力あるキャラクターなどコンテンツの宝庫であり、韓国も K-POP に代表されるエンターテインメントコンテンツが世界で人気を博しています。そこで、当グループが日韓で運営するホテル、免税店、テーマパークといった観光事業、モール・百貨店・スーパー・コンビニエンスストアといった流通事業、菓子・アイス・飲料といった食品事業、ファストフードやカフェ事業などとコンテンツビジネスのコラボレーションがさらなる市場活性化に貢献できるものと判断し、2024年7月に参入を発表しました。今後も韓国へ日本の魅力的なコンテンツと新たに提携し、展開していく予定です。

■株式会社ロッテホールディングス (<https://lotte-hd.com/>)

中核事業である菓子・アイス領域をはじめとし、プロ野球球団の運営、不動産、ファイナンス、CVC、ホテル、ヘルスケアなどの事業を展開しています。今後は食品事業のさらなるイノベーションに加え、日本と韓国の事業シーズを掛け合わせたビジネス創出に向けて、果敢にチャレンジしてまいります。

ロッテグループは1948年に日本（東京）でチューインガムの製造・販売を開始。現在は、日本と韓国に本社機能を持ち、世界約30の国と地域で食品、流通、小売り、バイオ医薬、ヘルスケア、データセンター、ホテル/リゾート、エンターテインメント、建設などの領域でビジネスを展開しています。わたしたちは「Lifetime Value Creator」をグループ統一のビジョンとして掲げ、人々のライフサイクルのすべてにおいて価値を提供し続けてまいります。