



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2025年4月10日(木)

チョコレート

担当者がポテチ好きすぎて作っちゃった!?

「クランキーポップジョイ やみつきポテト」

4月15日(火)より全国(コンビニエンスストア・駅売店限定)で発売

株式会社ロッテは4月15日(火)に、サクサク食感の「クランキー」シリーズからひとくちサイズの「クランキーポップジョイ やみつきポテト」を発売いたします。しっかりチョコ感を感じられつつも、ポテトチップスの味わいをポテトパフで表現した商品です。チョコの甘さとポテトパフの塩味・うま味によるあまじょっぱさでどんどん食べ進められるヤミツキな味わいです。ちょっと気分を変えたい時などにぜひお試しください。



●商品名	クランキーポップジョイ やみつきポテト
●発売日	2025年4月15日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア・駅売店限定)
●内容量	31g
●価格	オープン価格(想定小売価格192円前後(税込))

【商品特長】

1. はじめにチョコ感をしっかりと感じ、サクサクの食感を楽しみながら噛み進めるとポテトパフの塩味・うま味によって、甘じょっぱいやみつき感を感じることができます。
2. 手につきにくい商品設計のため、仕事中の「ながら食べ」にも適しています。



私はポテトチップスが好きで、仕事中に食べて気分転換をすることがあります。その時の小さな悩みが手が汚れることでした。手を汚さず、もっと手軽に楽しめないか?と思い、開発したのが今回の商品となります。完成までに試作を89回重ねようやく理想のあまじょっぱさがくせになる味にたどり着きました。チョコが手につきにくいので仕事や勉強の合間でもポイポイ食べられて、ポテトチップスとはまた違った良さのある、ほんのりとした塩気とチョコの甘さが絶妙にマッチした一品です。モヤモヤした時、ちょっと気分を変えたい時にぜひ手に取ってお楽しみください!

マーケティング本部第一ブランド戦略部
チョコレート企画課 樋口 佑介
※商品にはポテトパフを使用しています