



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2025年4月1日(火)

チョコレート

悪魔VS天使 40周年記念商品 第2弾！ 歴代ヘッドキャラクターが大集結する初の新品

ヘッドだらけのビックリマンチョコ

4月22日(火)より東日本（静岡含む）先行発売

株式会社ロッテは、2025年4月22日(火)に、「ヘッドだらけのビックリマンチョコ」を発売いたします。ビックリマンチョコ悪魔VS天使シリーズ40周年を記念した連続企画の第2弾として、本商品は1980年代後半に社会現象を巻き起こした悪魔VS天使シリーズ（第1弾から第19弾まで）のヘッドキャラクターを一堂に集めた、史上初の商品となります。サクサク食感のウエハースチョコレートと、懐かしいキャラクターのビックリマンシール（全85種）をお楽しみいただける商品です。

●商品パッケージ（全2種）



●商品特長

●商品名	ヘッドだらけのビックリマンチョコ
●発売日	2025年4月22日(火)
●発売地区	東日本先行（静岡含む）
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格 ※想定小売価格 129円前後(税込)

- 悪魔VS天使シリーズ 40周年を迎えたビックリマンチョコのアニバーサリー企画！
- 第1弾から第19弾までのキャラクターのデザインが復刻したシール（75種）と今回新たに描き下ろしたシール（10種）全85種を封入
- 品質は、サクサク食感のウエハースチョコ。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

●キラキラシールデザイン（全85種）※一部抜粋

あの頃の子ども世代を熱狂させたヘッドキャラクターたち！（懐かしのキャラクターシール75種）



新たな描き起こしのシークレットシール（全10種）も、一部ご紹介





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

●ビックリマンチョコ〈悪魔VS天使シリーズ〉は2025年で40周年

1977年に発売され、「人を驚かせ、ビックリさせる」というコンセプトのもと生まれたビックリマン。当時から、おまけのシールが封入されており、発売当初は「どっきりシール」と呼ばれる「電気コンセント」や「こぼれたインキ」など、子どものいたずら心をくすぐるような写実的なイラストのシールでした。ビックリマンが大ヒット商品となるきっかけとなったのが、1985年に発売された「悪魔VS天使シリーズ」です。スーパーゼウスをはじめとするキャラクターがデザインされ、ストーリー性を持たせたりヘッドシールを入れたりしたことで収集願望を刺激。ピーク時には年間約4億個を販売し、アニメ化・マンガ連載などで一大ブームを築きました。2025年は1985年の発売から40周年の記念イヤーとなります。

●ビックリマンチョコ〈悪魔VS天使シリーズ〉 ヘッドシールとは？

ビックリマンには、天使シール、お守りシール、悪魔シールの他に、「ヘッドシール」と呼ばれる、当時の子ども達を熱狂させたシールがあります。発売していた当時は各弾に1～2キャラ程度しか入っていなかったため、非常に希少でいわゆる大当たりのキャラクターとして当時の子ども達に扱われ大流行しました。