



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2024年10月23日(水)

コアラ来園40周年、コアラのマーチも40周年！
親子で楽しめる無料イベント『固有種の探検隊 in 東山動植物園』
11月16日（土）～17日（日）に開催！

LOTTE
コアラのマーチ
プレゼント

お口の恋人
LOTTE

東山動植物園
Higashiyama
ZOO & Botanic
Garden

コアラのマーチと一緒に固有種をさがそう！

固有種の探検隊

in 東山動植物園

参加料無料!
参加人数に限りがございます

日付 11/16 ± 11/17日 時間 9:00-16:00 場所 東山動植物園 ※園の入場には入場料がかかります

©L/KMP

“わたし達が生きるこの地球の未来を大切にしていきたい”という思いから、株式会社ロッテが始動した「固有種のマーチ」プロジェクト。「地球上にいる動物や植物のことを知り、考え始めることが、これからの地球の未来を守る行動につながっていく。」という思いの下、本プロジェクトを通して多くのお客様に、世界中にいる固有種たちに触れていただき、彼らを取り巻く環境について知ってもらいたいと考えています。

プロジェクトの第5弾は、「固有種の探検隊 in 東山動植物園」。過去に横浜市立金沢動物園、サンシャイン水族館でも実施した「固有種の探検隊」イベントでは、あわせて約18,500名の皆さまにご参加いただき、計24種の固有種を見つけいただきました。2024年は、コアラがはじめて日本の動物園に来園して40周年。さらにロッテを代表するチョコレート菓子「コアラのマーチ」も今年で40周年を迎えました。両者の節目の年を記念して、最初にコアラがやってきた動物園のひとつである愛知県名古屋市の東山動植物園で固有種に触れるイベントを、2024年11月16日（土）～17日（日）の2日間開催いたします。

虫めがね片手に、身近な自然にくりだすこどもたちが増えれば、きっと地球はもっとよくなる。

固有種とは、特定の国や地域にしかいない動物や植物のこと。「コアラのマーチ」のコアラも固有種です。それら固有種は、生物多様性のバロメーターでもあり、地域固有の環境を考えていく上で大切な要素。「固有種の探検隊 in 東山動植物園」では、園内を探検隊のように散策し、そこで出会う固有種の知られざるユニークな生態を興味の入り口にして、あらゆる生き物とのつながりである生物多様性の大切さを少しでも知ってもらいたいという思いで企画いたしました。参加したお子様たちにとって、楽しい思い出になることはもちろん、自分たちの暮らす地域の環境に興味を持つきっかけになりましたら幸いです。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

「固有種の探検隊 in 東山動植物園」詳細

参加者の皆様には、固有種の探検隊として園内の固有種（全8種）を探していただきます。園内に設置する「固有種の探検隊クイズラリー」受付ブースへお立ち寄りください。クイズラリー台紙をお渡しいたします。各固有種の展示近くに設けられたクイズコーナーでクイズに挑戦。全ての回答を台紙に記入いただいたら、受付ブースにお越しください。記念品のステッカーをプレゼントいたします。

予約不要でどなたでもご参加いただける「クイズラリー」です。ぜひご友人同士やご家族みなさんと、コアラをはじめとする固有種に触れながら、新たな興味の扉を開いてみませんか。
<https://www.lotte.co.jp/products/brand/koala/koyuusyu/expedition/event03/>

<イベント概要>

- イベント名 : 固有種の探検隊 in 東山動植物園
- 開催日時 : 2024年11月16日(土)～17日(日)9:00～16:00 (閉園は16:50)
- 会場 : 東山動植物園 (愛知県名古屋市千種区東山元町3-70)
- アクセス : <https://www.higashiyama.city.nagoya.jp/>
- 動物園開園時間 : 9:00～16:50
- 参加費 : 無料 (入園料別途)
- 東山動植物園入園料 : 大人 (高校生以上) 500円 / 中学生以下無料
- 内容 : クイズラリー
- 事前予約 : 不要
- 対象年齢 : 対象制限なし
- 所要時間 : 約1時間半程度
- 主催 : 株式会社ロッテ
- 協力 : 東山動植物園

『固有種のマーチ』プロジェクトとは

固有種とは、特定の国や地域にしかない生き物のこと。「コアラのマーチ」のコアラも固有種の一つです。

このプロジェクトは世界中にいるユニークで愛らしい固有種たちを通して、人も動物も植物もみんながそれぞれ「固有」の魅力を持っていること、お互いが関わり合いながら多様性が育まれていること、それらに目を向けてもらうきっかけになればという思いでスタートしました。

固有種をみつめることは、多様性のある自然や社会について考えること。

「固有種のマーチ」のさまざまな活動を通して、おいしく楽しく固有種について一緒に学んでいきましょう。



『固有種のマーチ』の活動で得た売り上げの一部は、コアラ基金*への寄付をはじめとした、固有種を守るためのさまざまな活動支援に役立てていきます。活動の様子についても今後、『固有種のマーチ』のサイト内で発信をしていく予定です。

*ロッテは、1994年から「オーストラリア・コアラ基金」に参加しています。

固有種のマーチ サイト :

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/koala/koyuusyu>

savethekoala.com



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



プロジェクト第3弾 | 「固有種の探検隊 in サンシャイン水族館」のレポート公開中！

「固有種のマーチ」プロジェクトの第3弾として2024年9月16日(土)~25(水)に開催した「固有種の探検隊 in サンシャイン水族館」。その様子を記録したレポートを「固有種のマーチ」の公式ホームページにて公開しています。10日間で約15,500名の皆さまにご参加いただき、クイズラリーを通じて12種の固有種に触れていただきました。興味津々に水族館を探索する様子を、ぜひご覧ください。
また同時開催で、自分だけの「コアラのマーチ」をつくるワークショップも開催。真剣にコアラのマーチをつくるお子様たちの姿が印象的でした。

【2024年9月開催「固有種の探検隊 in サンシャイン水族館」】

●レポート記事：

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/koala/koyuusyu/expedition/report02/>

●レポート動画：<https://youtu.be/wWoLbN1Kzw>





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

おいしく楽しく学べる！『固有種のマーチ 日本編』を販売中！

「固有種のマーチ」オリジナルパッケージ第2弾は、「日本編」。9月24日(火)より数量限定で、オリジナルデザインパッケージの商品を受注販売しています。なお、本商品はロッテオンラインショップ限定での販売です。

また、本商品には日本の固有種が学べるカレンダーが付いています。

家族みんなで日本に生息する身近な固有種たちについておいしく楽しく学んでみませんか？

●固有種のマーチ 日本編 サイト：

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/koala/koyuusu/package/japan/>

●リリース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002323.000002360.html>