



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロツテ」

株式会社ロッテ
2024年9月17日（火）

ビスケット

アイス

あなたはどの沼におぼれる？ 「チョコパイ」ブランドから新商品登場

チョコパイアイス <濃いチョコ&コク深いミルク>
チョコパイ <続 チョコレートの沼によろこそ> 個売り
チョコパイ <続 クリームにおぼれる> 個売り

株式会社ロッテは、「チョコパイ」ブランドより北海道産牛乳※を使用したチョコパイアイス <濃いチョコ&コク深いミルク> を9月23日（月）、通常品よりもチョコかけの量を増量させた、「チョコパイ <続 チョコレートの沼によろこそ> 個売り」、および同様にホイップクリームと生クリーム増量の「チョコパイ <続 クリームにおぼれる> 個売り」を9月24日（火）にそれぞれ発売します。まるで沼におぼれるような至福のひとときをおたのしみください。

※製品中2%使用



●商品名	チョコパイ <続 チョコレートの沼によろこそ> 個売り	チョコパイ <続 クリームにおぼれる> 個売り	チョコパイアイス <濃いチョコ&コク深いミルク>
●発売日	2024年9月24日（火）		2024年9月23日（月）
●種類別名称	—		アイスマルク
●発売地区	全国		
●内容量	1個		50ml
●価格	オープン価格 ※想定小売価格118円前後(税込)		希望小売価格 227円(税込)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコパイ<続 チョコレートの沼によろこそ> 個売り



- ◆ チョコかけ量110%に増量※1でチョコレートソースも入っており、思う存分チョコレートを味わえます。
- ◆ チョコレートクリームには隠し味にヘーゼルナッツペースト※2入り

※1 当社通常チョコパイ コーティングチョコレート量比
 ※2 ヘーゼルナッツペースト0.1% 使用（製品中）

チョコパイ<続 クリームにおぼれる> 個売り



- ◆ ホイップクリームの量が150%に増量※3で、思う存分クリームを味わえます。
- ◆ 生クリーム量がUPし、コクを感じられる味わいになりました。

※3 当社通常チョコパイ クリーム量比

チョコパイアイス<濃いチョコ&コク深いミルク>



北海道産牛乳※4を
使用したバニラアイス



- ◆ 濃いチョコと北海道産牛乳使用※4のコク深いミルクの味わいが楽しめるチョコパイアイスです。

※4 製品中2%使用

※写真はイメージです

くちどけの良いチョココーティング



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコパイ個売り発売を記念し、 抽選で100名様にプレゼントキャンペーンを実施！

ロッテの「チョコパイ」公式Xアカウントでは菓子個売り2品の発売日となる9月24日（火）12時より「発売記念プレゼントキャンペーン」を実施します。同日23時59分までにキャンペーン対象の投稿に対して、「#沼におぼれる」のハッシュタグをつけてリプライいただいた方の中から抽選で100名様に9月24日（火）発売のチョコパイ個売り2品を2箱（1箱6個入り）ずつプレゼントします。



続 チョコレートの沼にようこそ
続 クリームにおぼれる

発売記念! フォロー＆「#沼におぼれる」をつけてリプライ

抽選で100名様に 7箱は自分&家族用 7箱はおやすみ用!

2箱ずつセットでお届け!



続 チョコレートの沼にようこそ 個売り
6個入りを2箱

+



続 クリームにおぼれる 個売り
6個入りを2箱

応募方法 ① @chocopie_cpnをフォロー
② この投稿に #沼におぼれる をつけてリプライ

応募期限 **2024年9月24日(火) 23:59**

■ 応募期間

2024年9月24日（火）12時00分～23時59分まで

■ 企画概要

キャンペーン期間中に、対象の投稿に対して、「#沼におぼれる」のハッシュタグをつけてリプライいただいた方の中から抽選で100名様に9月24日（火）発売のチョコパイ個売り2品をプレゼント

■ プレゼント対象商品

- ・チョコパイ＜続 チョコレートの沼にようこそ＞ 個売り 2箱（1箱6個入り）
- ・チョコパイ＜続 クリームにおぼれる＞ 個売り 2箱（1箱6個入り）