

ロッテ HD にウエルネス事業戦略部を新設 ～グループ連携により事業領域を拡大～

株式会社ロッテホールディングス（東京都新宿区、CEO 玉塚元一）は2024年9月21日付でウエルネス事業戦略部を新設したことをお知らせします。

本事業戦略部が対象とする栄養管理・メンタルヘルス・フィットネスなどのウエルネス市場は、生活者の心と体の健康に関する意識の高まりを受け45兆円の市場規模*を有し、今後も成長が見込まれています。ロッテグループはXYLITOL、機能性食品ガム、ZERO、カカオの恵み、のど飴などのウエルネス関連ブランドに加え、噛むことによる健康効果や、キシリトール、カカオ、ミント、カリンなどに関する数百の技術・特許を保有しています。当社は当事業を成長戦略の一つと位置付け、これらのロッテグループ資産とスタートアップ・外部団体との新たな価値の共創を推進し、既存領域の更なる拡大と、新領域の製品やサービスの発売を目指します。ウエルネス市場における付加価値の高いソリューション提供の実現により、生活者の心と体のウエルネスに関連する社会課題の解決に貢献します。

*出典：Global Wellness Institute

本事業戦略部の設立と合わせ、株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員中島英樹）のホカロンなど日用品カテゴリーを販売する営業本部日用品営業部を営業本部ウエルネス営業部に改称、グループ連携により、顧客起点営業体制の強化をはかります。

当社は「Lifetime Value Creator」をグループ統一のビジョンとして掲げ、人々のライフサイクルのすべてにおいて価値を提供し続けてまいります。