



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2024年6月27日（木）

コラボレーション

ロングセラーブランド同士のおかしなコラボレーション！ 人気ミニカー「トミカ」に

「コアラのマーチ」「ビックリマン」など4種のデザインが**初登場！***

トミカギフトセット「**ロッテ チョコレートコレクション**」

2024年8月中旬新発売

株式会社ロッテと「トミカ」（発売元：株式会社タカラトミー）がコラボレーション。様々なテーマのミニカーをセットにした「トミカギフトセット」シリーズ「ロッテ チョコレートコレクション」（4種セット・希望小売価格：2,420円/税込）を、株式会社タカラトミーから2024年8月中旬に全国の玩具専門店、百貨店・量販店等の玩具売場、トミカ専門店「トミカショップ」、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」等にて発売されます。なお、「タカラトミーモール」では6月28日（金）から予約受付を開始予定です。

“スポーツカー”や“はたらくるま”など、テーマに沿ったデザインのトミカがセットになった「トミカギフトセット」シリーズからの「ロッテ チョコレートコレクション」は今回初登場*。「パイの実」45周年、「コアラのマーチ」40周年、「ビックリマン 悪魔VS 天使シリーズ」39（サンキュー）周年、「トッポ」30周年となる今年、子どもから大人まで“長く愛されるロングセラーブランド”同士のコラボレーションがついに実現しました。それぞれのブランドイメージをトミカで表現した楽しいデザインです。

* キャンペーンや特注商品は除く

また本コラボを記念して、両社の公式ECサイト連動コラボキャンペーンを2024年6月28日（金）から7月15日（月・祝）まで実施します。

「ロッテオンラインショップ」では2,000円（税込）以上購入の方には抽選でトミカ商品をプレゼントします。

また「タカラトミーモール」ではトミカ商品をお得にお買い物いただける割引コードを発行（割引コードは「タカラトミーモール」に記載・対象商品あり）します。期間中その割引コードを使用して2,000円（税込）以上購入の方には抽選で「ロッテオンラインショップ」でのお買い物に使えるクーポンコードをプレゼントします。

※割引コードは「タカラトミーモール」にてトミカ商品および「ロッテ チョコレートコレクション」予約購入時にも使用できます

※「タカラトミーモール」ではロッテのお菓子取り扱い、および「ロッテオンラインショップ」ではトミカの取り扱いはありません

タカラトミーモール：takaratomymall.jp/

ロッテオンラインショップ：lotte-shop.jp/shop/brand/lotte/



■商品概要

商品名：

トミカギフトセット「ロッテ チョコレートコレクション」（4種セット）

希望小売価格：2,420円（税込）

発売日：2024年8月中旬

対象年齢：3歳以上

商品内容：

トミカ本体×4（パイの実・コアラのマーチ・ビックリマンチョコ・トッポ各1）

取り扱い場所：

全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場、トミカ専門店「トミカショップ」、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」等



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

トミカギフトセット「ロッテ チョコレートコレクション」について

＜パイの実＞

トラック荷台は商品パッケージの配色に合わせ緑に、キャブは荷台のデザインに合わせて黄色にしました。車体正面の赤いLOTTEロゴがポイントです。荷台後部のパネルが開閉するギミック付です。

© TOMY



＜コアラのマーチ＞

商品パッケージの配色に合わせてルーフと窓を緑に、窓は中の座席が見えるようにクリアグリーンにしました。車体デザインは、左側はコアラのマーチのロゴを中心に、右側はコアラを大きく描きました。

© TOMY ©L/KMP



＜ビックリマンチョコ＞

今年39（サンキュー）周年を迎える「ビックリマン悪魔VS天使シリーズ」のキャラクター（スーパーデビル・スーパーゼウス）を左右に描きました。商品パッケージの配色に合わせて車体は黄色と緑でまとめています。

© TOMY ©LOTTE/ビックリマンプロジェクト



＜トッポ＞

商品パッケージの配色に合わせて、ルーフと座席はチョコレート色、トミカを象徴する花びらホイールの飾りをトッポのロゴカラーの黄色にしているのがポイントです。

© TOMY © LOTTE/HAKUHODO



■「トミカ」について

「トミカ」は1970年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売されました。外国製のミニカーが全盛だった当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと誕生、今では親子3世代にわたって愛されています。現在までに累計1,170種以上の車種が発売され、累計販売台数は7億4,500万台を超えます（2024年4月時点）。

