

チョコ

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2024年3月28日(木)

「特別なプレゼントはいらないので、父の日の認知だけしてほしい…」
『SPY×FAMILY』とタイアップし、母の日に加え
父の日にも、ガーナが感謝を伝えるお手伝いをします！

約7割以上が、家族へ感謝の気持ちを伝えたいという結果に
ガーナによる、“家族の絆”に関する調査も公開

株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区)は、母の日と父の日に向けた「ガーナチョコレート」の新キャンペーンを、2024年3月28日(木)より展開いたします。昨年に続き今年も、人気アニメ『SPY×FAMILY』とタイアップが実現。いつもみんなのこと考えて、一生懸命なお母さん、そしてお父さんに向けて、描き下ろしビジュアルとコピーを展開し、より一層盛り上げていきます。



今年のガーナは、「いつもみんなのことを考えて、一生懸命なお母さん、そしてお父さんたちが少しでも甘えたり、ホンネを伝えられたりするきっかけになれば」という思いのもと、母の日・父の日に向けたキャンペーンを店頭グラフィックやSNSなどを通じて展開いたします。ガーナが、日常の中で“感謝の気持ち”を伝えるお手伝いをし、家族の絆づくりに貢献できればと思っています。

また、母の日・父の日にあわせて、ガーナでは“家族の絆”に関する調査を実施いたしました。調査では、父の日に対するお父さんのホンネや、普段気恥ずかしくて言えないような“感謝の気持ち”に対する意識を調査。結果からは、家族を大切にするお父さんや、感謝の気持ちを伝えたいお母さん・お父さんが多くいる事が分かりました。

※子どもがいる母親・父親 合計205名を対象に調査。調査に関する詳細は、本リリースの4ページ以降に記載

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



■「SPY×FAMILY」とのタイアップについて

ガーナは、人気アニメ『SPY×FAMILY』とタイアップを実施。2年目となる今年は母の日に加え父の日にも展開をし、より一層盛り上げてまいります。母の日に向けて、ヨルがアーニャに後ろから抱き着いている様子が可愛いメインビジュアルをはじめとするオリジナルの描き下ろしビジュアルを全4種用意。店頭やWEB、SNSを中心に展開いたします。父の日に向けても、本日解禁のメインビジュアルに加え、2024年5月13日(月)に3種のオリジナルの描き下ろしビジュアルを公開いたします。その他にも様々な施策を展開してまいりますので、ぜひご期待ください。

【コラボレーション期間】

2024年3月28日(木)～2024年6月16日(日)

【母の日:グラフィックビジュアル(全4種)】



【父の日:メイングラフィックビジュアル】 ※2024年5月13日(月)に全種類解禁予定(全4種)



●ビジュアルについて

今回のビジュアルは、母の日、父の日あわせて全8種となり、すべて今年度のタイアップのために新しく描き下ろしたものです。母の日のメインビジュアルである、ヨルが後ろからアーニャをハグしている、心温まるビジュアルをはじめ、さまざまな親子の心情を現したコピーとともにお届けします。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

■ガーナと『SPY×FAMILY』タイアップ 特設サイトの公開

今年度は、家族へ感謝の気持ちを伝え、喜んでもらうために、「ちちの日・ははの日ありがとうさくせん」を始動いたします。母の日・父の日を成功させるため、全3種用意しておりますので、普段気恥ずかしくて言いづらいような家族への感謝の気持ちを、ガーナと『SPY×FAMILY』のタイアップを通じて伝えてみませんか？

#かぞくのひサプライズさくせん

母の日・父の日を成功させるための「サプライズさくせん」を特設サイトで紹介。
感謝を伝えたいけど、何をしたらいいの分からない悩みを一緒に解決しましょう。



お手紙で感謝を伝えよう



料理でお手伝いをしよう

#ありがとうダンスさくせん

お母さんへ感謝を伝える動画が撮影できる、オリジナルのTikTokの動画を
2024年5月1日(火)より公開予定。

#ちちの願い調査さくせん

父の日に、「お父さんが喜ぶものが分からない！」という悩みをお手伝いする
診断コンテンツを2024年5月13日(月)より公開予定。

●特設サイト

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/ghana/familyday2024/>



■「SPY×FAMILY」について

熾烈な情報戦が繰り広げられる世界。諜報員〈黄昏〉に下された任務は、隣国との戦争回避のため、家族を作って名門校の懇親会に出席して標的に接触するというもの。〈黄昏〉は平凡な市民ロイド・フォージャーとして家族を作るが、娘・アーニャは人の心を読む超能力者、妻・ヨルは凄腕の殺し屋だった。秘密を抱えた家族が世界平和に挑む、大人気スパイコメディ。

2019年3月より「少年ジャンプ+」にて連載中の遠藤達哉による原作は数々の漫画賞を受賞し、コミックス13巻で累計3,500万部を突破(2024年3月現在)。

2022年4月よりSeason 1の放送が始まった本作は、原作人気を受けての期待に応えるべく、WIT STUDIOとCloverWorksによる2社共同制作という異例の体制が採られた。古橋一浩監督をはじめとするアニメ界屈指のスタッフ陣、江口拓也、種崎敦美、早見沙織、松田健一郎ら人気キャスト陣に加え、主題歌を第1クールではOfficial髭男dism、星野源が、第2クールではBUMP OF CHICKEN、yamaが担当したことも話題となり、2022年の大ヒットアニメとして注目を集めた。

さらに2023年10月からはSeason 2が放送された。原作でも特に人気の高い「豪華客船編」がこれまで以上のスケール感で描かれ、Adoによるオープニング主題歌「クラクラ」、Vaundyによるエンディング主題歌「トドメの一撃 feat. Cory Wong」も世の話題をさらった。

そして現在、原作・監修・キャラクター原案：遠藤達哉によるシリーズ初の映画化作品、『劇場版 SPY×FAMILY CODE: White』が大ヒット上映中！TVアニメSeason 1で監督を務めた古橋一浩をアニメーションアドバイザーに迎え、本作の監督は同じくSeason 1で助監督を務めた片桐崇が担当。更に、脚本は大河内一楼による完全新作オリジナルストーリー。「ミックスナッツ」の人気を受け、劇場版主題歌はOfficial髭男dismによる「SOULSOUP」に決定。さらには、公開初日には2曲目の主題歌であるエンディング主題歌が星野源による「光の跡」であることが発表され、Season 1の名タッグ再結成に大きな反響が巻き起こるなど、ますます注目が高まっている。

<注意事項>本リリースに関する掲載のお願い

- ご掲載いただく際には、事前に原稿確認をさせていただきますようお願いいたします。
掲載確認のご連絡なくご掲載いただいた場合、後日修正依頼をさせて頂く可能性がございます。
- 本リリースの画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



<参考> ロッテ調べ “家族の絆”に関する意識調査結果

全国のお母さん、お父さん(計205名)を対象に、母の日や父の日に対してのお父さんのホンネ、“家族の絆”に関する意識調査を実施しました。

【調査概要】

調査テーマ:母の日や、父の日に対してのお父さんたちのホンネ、“家族の絆”に関する意識調査

調査対象 :子どもがいる母親(25歳以上の女性)、父親(25歳以上の男性) 合計205名

調査方法 :インターネット調査

調査期間 :2024年3月18日(月)～3月20日(水)

調査地域 :全国

※調査結果の数値は小数点以下を適宜四捨五入して表示しているため、積み上げ計算すると誤差が出る場合がある。

【調査結果サマリー】

トピック①:母の日にもらいたいものは「感謝の言葉」で56.0%。 実際にしてもらったこととのギャップが。

子どもをもつお母さんへ、昨年の母の日は何をしてもらったかという質問をしたところ、「市販のお菓子」が最も多い結果に。どんなことをしてもらおうと嬉しいかという質問に対して約6割が「感謝の言葉」と回答しました。いつもみんなのことを考えて一生懸命なお母さんには、感謝の気持ちを伝えたら喜ばれることが調査結果から分かりました。

トピック②:父の日にお父さんへ感謝を伝えるキャンペーン実施に 「嬉しい」と回答したお父さんが93.8%も。

父の日に対してお父さんは、「仕方ないよなあという諦めの気持ち」「父の日はどうでもいい感がある」「母の日の方が重要」などのホンネを抱えていることが分かり、母の日に比べると重視されていないという悲しい実態が浮かび上がりました。そんなお父さんへ、「父の日にお父さんへ感謝を伝えることを応援するキャンペーンの実施について」どう思うか質問すると、約9割以上が「嬉しい」と回答し、非常に前向きな意向がみられました。

トピック③:家族とのコミュニケーションに満足しつつも 「家族に対して感謝の気持ちを伝えたい」割合が約76%。

「家族のコミュニケーションに満足している」と答えたお父さんは67.5%、お母さんは64.5%とほぼ同等の結果に。同時に、「家族に感謝の気持ちを伝える機会を増やしたい」と思っているお父さんは80%、お母さんは73.4%という結果も得られ、家族に対して感謝の気持ちを伝えたい、という意識は、お父さん・お母さんの双方が強く持っていることが分かりました。

調査結果の詳細については次ページに記載



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

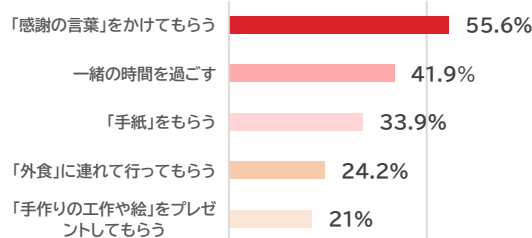
トピック①:母の日にもらいたいものは「感謝の言葉」で56.0%。 実際にしてもらったこととのギャップが。

昨年の母の日に何をしてもらったかという質問に対して、『市販のお菓子をプレゼント』してもらったが31.9%、次いで『手紙』をもらったが29.8%という結果になりました。

続いて、「母の日にどんなことをしてもらったら嬉しいですか？」と質問したところ、最も多かった回答は「感謝の言葉をかけてもらうこと」(55.6%)という結果に。

いつもみんなのことを考えて一生懸命なお母さんには、母の日のプレゼントに感謝の言葉を添えてたら、より喜ばれる事が調査からも分かりました。

Q. 母の日にどんなことをしてもらったらうれしいですか？(n=124)
※上位5位までを抜粋して掲載



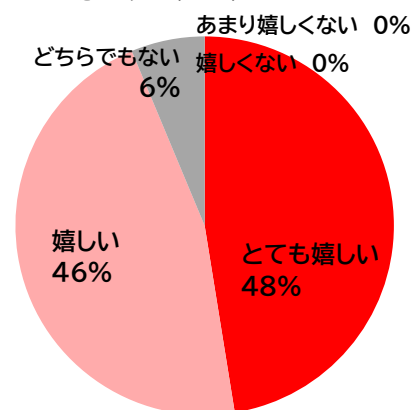
トピック②:父の日にお父さんへ感謝を伝えるキャンペーン実施に 「嬉しい」と回答したお父さんが93.8%も。

子どもを持つお父さんへ母の日の盛り上がりについて質問したところ、「特別なプレゼントはいらないので、認知だけしてほしい。」「盛り上がりの違いにちょっと寂しい」などの回答がみられました。

さらに、「父の日にお父さんへ感謝を伝えるキャンペーンを実施すると仮定したときに、どのように思いますか？」と質問したところ、約9割以上が「嬉しい」と回答する結果になりました。

以上の回答からも、お父さんの寂しいホンネが垣間見える、興味深い結果となりました。一方で、「母親は大変なので、これはこれでいい」などという回答も散見され、お母さんを労わり、家族を大切に思う気持ちも垣間見えました。

Q. 父の日にお父さんへ感謝を伝えるキャンペーンを実施すると仮定したときに、どのように思いますか？(n=80)



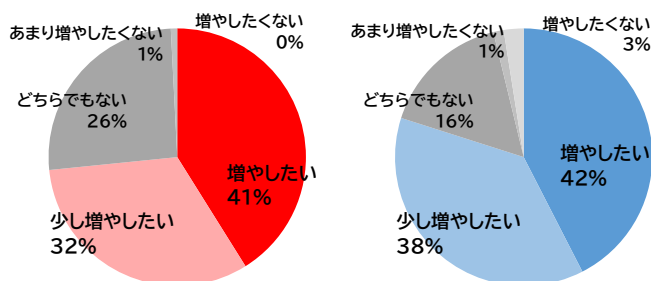
トピック③:家族とのコミュニケーションに満足しつつも 「家族に対して感謝の気持ちを伝えたい」割合が約76%。

「家族とのコミュニケーションの時間に満足していますか？」という質問に対し、「満足している」と答えたお母さんは64.5%、お父さんは67.5%とほぼ同等の結果となりました。

また、「家族に感謝の気持ちを伝える機会を増やしたいと思いますか？」という質問に対しては、お母さんは73.4%、お父さんは80.0%が「はい」と回答する結果に。

家族とのコミュニケーションの時間に満足しつつも、さらに、感謝の気持ちを伝えていきたいと、お母さん・お父さんの双方が強く思っていることが分かりました。

Q. 家族に感謝の気持ちを伝える機会を増やしたいと思いますか？
(お母さん:n=124、お父さん:n=80)





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

<参考> 商品情報

ガーナミルク



厳選したカカオとミルクと、とろける口どけ。ミルク感の効いたコクのある味わいのミルクチョコレート。そのまま食べても手作りの材料に使用するのもおすすめです。

発売地区: 全国

内容量: 50g

価格: オープン価格 < 想定小売価格129円前後(税込) >

ブランドサイトURL: <https://www.lotte.co.jp/products/brand/ghana/>

【プレミアムガーナシリーズ】

プレミアムガーナ ダークミルク

厳選したカカオの芳醇な香りと北海道産生クリームを使用した、上品なミルクの味わいをどちらも楽しめる、プレミアムな板チョコレート。春夏限定でロレーヌ産岩塩入り。(4月2日発売)



発売地区: 全国

内容量: 70g

価格: オープン価格
< 想定小売価格
216円前後(税込) >

プレミアムガーナ ビスキュイトリュフ<ソルティバター>

ビスケットとフィアンティーヌの軽やかな食感が楽しめる春夏らしいトリュフ。(4月2日発売)



発売地区: 全国

内容量: 49g

価格: オープン価格
< 想定小売価格
248円前後(税込) >

プレミアムガーナ ショコラカレ<香るティーラテ>

紅茶のショコラとガーナミルクを重ねて仕立てた贅沢な2層のショコラ。(4月2日発売)



発売地区: 全国

内容量: 64g

価格: オープン価格
< 想定小売価格
302円前後(税込) >

プレミアムガーナ ショコラカレ<華やぐシチリアレモン>

レモンのショコラとガーナブラックを重ねて仕立てた贅沢な2層のショコラ。(4月2日発売)



発売地区: 全国

内容量: 64g

価格: オープン価格
< 想定小売価格
302円前後(税込) >

プレミアムガーナ ショコラホイップ<カカオナッツ>

ガーナ史上最高の軽やかなチョコレートに、2種のナッツを組み合わせた春夏にぴったりの逸品。(4月9日発売)



発売地区: 全国

内容量: 56g

価格: オープン価格
< 想定小売価格
270円前後(税込) >

プレミアムガーナ ショコラホイップ<ミルクバニラ>

ガーナ史上最高の軽やかなチョコレートに、北海道産生クリームを組み合わせた春夏にぴったりの逸品。(4月9日発売)



発売地区: 全国

内容量: 56g

価格: オープン価格
< 想定小売価格
270円前後(税込) >

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



【新スローガン・ステートメントについて】

1964年に販売を開始し、多様な商品を通じてお客様に様々な「ハッピー」をお届けしてきたガーナは、今年発売60周年を迎えました。60周年という節目の年を新たな一歩として、さらにハッピーを広げていきたいという思いのもと、「ハッピーは、チョコレートから。」という新しいスローガンとともに様々な取り組みを展開してまいります。このスローガンに込めた思いをお伝えしたく、ステートメントも作成いたしました。日頃よりガーナブランドをご愛顧いただいている皆様に、ぜひご一読いただければと思っております。

ハッピーは、 チョコレートから。

包み紙を破る時から、ワクワクする。

口に入れた瞬間、おいしさがとろける。

友達や家族と、一緒に笑顔になれる。

チョコレートがくれるささやかでハッピーな瞬間は、
今の時代、ますますかけがえのないものになっています。

1964年、私たちは本場スイスを超える味を目指して、

ガーナミルクチョコレートを発売。

その熱い想いを、赤いパッケージに託しました。

以来、母の日やバレンタインなど、

様々なハッピーに向けてそっと背中を押すような、

気持ち高まるおいしさをお届けしてきました。

今年60周年。私たちはこれからも、多彩なガーナで

人から人へ、ハッピーを広げていきます。

チョコレートの新しい楽しみ方で、新しいハッピーを

生み出すために、チャレンジし続けていきます。



60TH
Anniversary