

チルド

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」株式会社ロッテ
2024年2月8日（木）初めまして！“生”になりました。
あの「雪見だいふく」がチルドデザートになって新登場！

『生雪見だいふく』

2024年2月15日（木）より全国のスーパー・ドラッグストアにて発売

株式会社ロッテは、2月15日（木）にふわふわ食感でクリームを存分にお楽しみいただけるクリーム大福『生雪見だいふく』を全国発売いたします。好評発売中の「生 チョコパイ」に続く第2のチルドスイーツブランドとして、雪見だいふくを生菓子にしました。2022年9月に一部エリアでテスト販売した際にはあっという間に完売してしまった本商品ですが、多くのお客様からご好評いただき、この度全国で発売する運びとなりました。アイスではなくたっぷりのクリームを包み込んだ、まるで出来立てのふんわり食感を味わえる『生雪見だいふく』をぜひお楽しみください。



商品特長

1. 雪見だいふくがチルドスイーツになりました。クリームの柔らかさと優しい味わいが楽しめる生菓子ならではの美味しさです！
2. ふにふにの薄いもちで、アイスの代わりに、ふわふわ食感のクリームを包み込みました。クリームだけがたっぷり入っている為、クリーム好きにはたまらない贅沢感が楽しめるクリーム大福に仕上がっております。
3. 一部エリアでテスト販売し、すぐに完売してしまった本商品。さらに1年以上に及ぶ改良と生産体制を整え、全国発売となります。
4. 雪見だいふくは今年で42年目を迎えた、長年愛されているロングセラーブランドで、食べた人の心を包み、小さな幸せで心を癒やすだいふくアイスです。

●商品名	生雪見だいふく
●発売日	2024年2月15日（木）
●発売地区	全国 スーパーマーケット・ドラッグストア
●内容量	2個
●消費期限	5日間
●価格	オープン価格 (想定小売価格180円前後(税込))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」



■担当者の思い(新領域開発部 藤井莉紗)

●チルドデザートならではの強み

『生雪見だいふく』をひと口召し上がったら、ふんわり柔らかな品質に驚かれるかもしれません。

今回の『生雪見だいふく』は雪見だいふく特有のふにふに食感の薄もちでたっぷりのホイップクリームを包んだ仕様で、アイスでは不可能だった驚きのふわふわ食感を実現することに成功。大福なのに、ふわふわ食感という新しいハーモニーを堪能していただける品質になっています。

●なぜ雪見だいふくをチルドデザートにしたのか？

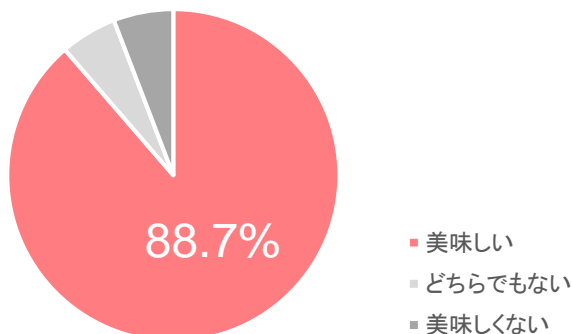
世の中には多くのクリーム大福がありますが、中身は大半がアンコ・少量のクリームという組み合わせがとても多いと思いました。単純に美味しいクリームを存分に楽しめるクリーム大福がもっとあってもいいのではないかと思ったのと、お餅がもっと薄ければ、クリームの柔らかさをもっとダイレクトに感じるのではないかと思い、チルドスイーツをよく食べるユーザーに実際に調査しました。結果、「あんこ無しクリーム大福」への好意度も一定数存在することが分かり、ここにチャンスがあると思いました。幸いロッテには雪見だいふくという知名度の高いブランドがあり、アイスカテゴリで長年愛されている中、間口を広げる取組も積極的にチャレンジを行っているのでチルドデザート参入第2号になりました。

■テスト販売では想定を遥かに上回る大ヒット！

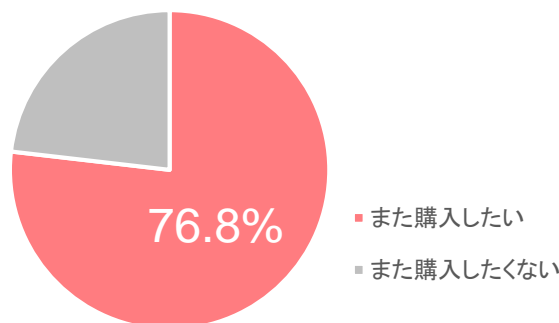
●美味しいの声、続々

SNS上で「柔らかさにビックリ」「お店で探したけども見つけられなかった。食べたい！」などの反響があり、実際に購入して食べた方に調査したところ、89%の方が美味しいと回答する結果に！さらに、リピート購入したいという方も約77%に上りました。元々チルドデザートを購入していなかった方からの評価も非常に高く、本商品をきっかけに、チルドデザートファン拡大に貢献できれば幸いです。

(テスト販売時 品質評価)



(テスト販売時 リピート購入意向)



※ 自社調査 2022年9月1日～15日※ 20～60代男女 N=600
(※ テスト販売期)