



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2023年9月26日（火）

キャンペーン情報

**XYLITOL×BTS オリジナル「歯ブラシポーチ」が
合計2,000名様に当たるキャンペーン！
2種類から好きなデザインを選んで応募しよう！
2023年10月3日（火）10:00より応募受付スタート**

株式会社ロッテは、「キシトール」とグローバルスーパースターBTSが共に世界に笑顔を広げていく「Smile to Smile Project」を2021年より始動し、今年で3年目を迎えます。

この活動の一環として、10月3日（火）10:00より“XYLITOL×BTS オリジナル「歯ブラシポーチ」が当たる！キャンペーン”を実施いたします。抽選で合計2,000名様にBTSがデザインされたオリジナル「歯ブラシポーチ」（デザイン2種）が当たります。衣装、ポーズ、表情違いのBTSがデザインされた2種類からお好きなデザインをお選びいただけます。

「キシトール」は、“むし歯のない社会へ。”を掲げ、口もとから笑顔をお届けしてきました。来る11月8日の「いい歯の日」に向けて、歯の健康のために歯磨き習慣、キシトール習慣をぜひ生活の中に取り入れてみませんか。たくさんのご応募をお待ちしております。

どちらか好きなデザインを選んで応募！

抽選で
合計 **2,000**
名様

A デザイン
1,000名様



B デザイン
1,000名様



※画像はイメージです。実物とは一部仕様が異なる場合がございます。

キシトール500円（税込）以上購入のレシートで1口



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

XYLITOL×BTS オリジナル歯ブラシポーチが当たる！キャンペーン

【キャンペーン応募期間】

2023年10月3日（火）10時00分～11月6日（月）23時59分

※レシート有効期限：2023年10月1日（日）～11月6日（月）

※キャンペーンは予告なく終了することがございます。

【賞品・当選者数】

XYLITOL×BTS オリジナル歯ブラシポーチ（デザイン2種）

<サイズ(約)：幅23cm×奥行4cm×高さ7.5cm>

当選者数 合計2,000名（Aデザイン：1,000名、Bデザイン：1,000名）

【応募条件】

対象商品500円（税込）以上購入レシートで1口

【対象商品】

キシリトールブランドのガム（ボトル、スティック）各種

※「キシリトールガム ENJOY CUBE アソートボトル」「キシリトールガム噛むトレ<ビリビリサイコソーダ>」「キシリトールブランドのタブレット・ラムネ商品全種」は対象外商品になります。

【応募方法】

・対象商品を購入したレシートを撮影の上、キャンペーンサイトにて必要事項を記入し、応募完了となります。

・WEBショップでお買い上げの場合は、領収書もしくは納品書がレシートの代わりとなります。

・ロッテオンラインショップでお買い上げの場合は、領収書もしくは出荷完了メールの画像がレシートの代わりとなります。

・「送料・手数料」はご購入金額に含まれません。

・1回のご応募で、最大20口まで応募可能です。

・アップロードできる画像は3画像までとなります。

・1画像に撮影できるレシートは2枚までとなります。

・当社が定める会員規約等をご確認いただき、ご同意の上、「LOTTE Membership」にご登録をお願いします。

・おひとり様、何回でもご応募いただけます。

【キャンペーンサイト】

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/xylitol/smile/campaign7/>

※上記サイトは10月3日（火）10:00公開、応募受付スタートです。

【当選発表】

当選発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。

【お問い合わせ】

“XYLITOL×BTS オリジナル「歯ブラシポーチ」が当たる！キャンペーン”事務局

TEL：0120-067-610（10:00～17:00 ※土日祝日を除く）

開設期間：2023年10月3日（火）～2023年12月22日（金）



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

参考資料

10月3日(火)新発売 商品概要

キシリトール×BTS フーセンボールガム<ソーダ> ファミリーボトル

キシリトール×BTS フーセン板ガム<マイルドミント>

●キシリトール×BTS フーセンボールガム<ソーダ> ファミリーボトル



1. ボトルのふたのQRコードをスマートフォンで読み込み、ボトルにかざすと、BTSが現れるAR仕様です。
2. ガムはボール形状で見た目も可愛いらしく、幅広い世代に人気のある、BTSの爽やかなイメージにぴったりなソーダ味です。
3. 一人でももちろん、家族や職場の皆さんとシェアしやすいボトルタイプです。

●キシリトール×BTS フーセン板ガム<マイルドミント>

1. 表面と側面にBTSがデザインされているので、1つの商品で複数の表情がお楽しみいただけます。
2. 穏やかなミントの香りや爽やかさが感じられる、多くの方にお楽しみいただける商品です。
板ガムならではの香りの広がり、噛み心地にもこだわりました。
3. いつでもどこでも楽しめる持ち運びに便利なスティックタイプです。
食事のあと、歯磨きのあと、おやすみの前など、様々なシーンでキシリトールガムをお楽しみください。



●商品名	キシリトール×BTS フーセンボールガム<ソーダ> ファミリーボトル	キシリトール×BTS フーセン板ガム<マイルドミント>
●発売日	2023年10月3日(火) ※店舗により発売日が前後する可能性があります。	
●発売地区	全国(遊技場・アミューズメント施設を除く)	
●内容量	131g	9枚
●価格	オープン価格 (想定小売価格820円前後(税込))	オープン価格 (想定小売価格129円前後(税込))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

●キシリトール×BTS フーズンボールガム<ソーダ>ファミリーボトル



●キシリトール×BTS フーズン板ガム<マイルドミント>



BTS プロフィール



©BIGHIT MUSIC / HYBE. All Rights Reserved.

2013年デビューし、今年6月にデビュー10周年を迎えた。韓国国内の新人賞を総なめしたBTSは、名実ともに韓国を代表する最高のボーイグループに成長。世界有数の音楽チャートで記録的な数値を更新中。2019年から4年連続でグラミー賞に参加し、第63回グラミー賞では韓国のポピュラー音楽歌手としては初めて「ベストポップデュオ/グループパフォーマンス (BEST POP DUO /GROUP PERFORMANCE)」部門にノミネートされ、同時に単独パフォーマンスを行った。第64回グラミー賞では2年連続で同部門にノミネートされ、エキサイティングなパフォーマンスで全世界の音楽ファンを魅了した。さらに第65回グラミー賞でも3年連続で同部門および「最優秀ミュージック・ビデオ賞 (BEST MUSIC VIDEO)」にノミネートされ、韓国歌手として初となる3年連続ノミネートの快挙を達成。現在は、アジアにとどまらず、北米、ヨーロッパ、南米、中東など、世界中でBTS旋風を巻き起こし、世界的アーティストとして名を馳せている。