



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

アイス

2023年3月24日(金)

## 乳製品じゃない！アイスのNEXT NEW STANDARD！？

乳「代替」ではなく、アイス界のど真ん中を狙うクーリッシュの挑戦

### 『クーリッシュ Green バニラ』

2023年3月27日(月)に全国(コンビニエンスストア除く)で発売

### 『クーリッシュ Green ストロベリー』

2023年3月27日(月)に全国の一部企業店舗限定(コンビニエンスストア除く)で発売

株式会社ロッテは、3月27日(月)に“飲むアイス”の「クーリッシュ」ブランドから“植物性ミルク”で仕立てた『クーリッシュGreen バニラ』を全国(コンビニエンスストアを除く)で発売します(乳製品ではありません)。また、『クーリッシュGreen ストロベリー』を全国の一部企業店舗限定(コンビニエンスストアを除く)で発売します。2003年に微細氷の特許技術を使って、“飲むアイス”という新たなスタンダードを作ったクーリッシュから、誕生20周年となる2023年に新たな挑戦がスタートします。「植物性ミルクでも、美味しさはそのまま！」をテーマに開発した、子どもから大人までより多くの人たちに美味しく楽しんでもらえる商品です。『クーリッシュGreen バニラ』は、2022年3月から実施したテスト販売でも多くのお客様から好評の声をいただき、今回本発売となりました。食のダイバーシティ化や環境配慮を背景とした、アイス界のNEXT NEW STANDARDを目指す新しいクーリッシュをぜひお楽しみください。



今回、「クーリッシュGreen」のマーケティング担当者と研究担当者に、商品へのこだわり、開発秘話についてインタビューしました。こちらの動画にて担当者からの熱い想いをぜひご覧ください。

動画URL: <https://youtu.be/CwtuHQVzT04>





社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

## <『クーリッシュGreen』シリーズの特長>

1. 「植物性ミルクで仕上げても、美味しさはそのまま！」をテーマに開発した新しいクーリッシュです。
2. 豆乳とえんどう豆由来の植物性ミルクを使用しています。
3. 大豆由来の独特な香りや風味をおさえて、飲みやすくしています。
4. クーリッシュの新ラインアップとして、レギュラー品とは異なるナチュラルな世界観を表現したデザインです。

※クーリッシュはアイスなので、一度溶けたものを再び凍らせると品質が変わります。



●商品名	クーリッシュGreen バニラ
●発売日	2023年3月27日(月)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア除く)
●種類別名称	氷菓
●内容量	135ml
●価格	オープンプライス

豆乳とえんどう豆由来の植物性ミルクを使用したなめらかなバニラの味わいが楽しめます。



●商品名	クーリッシュGreen ストロベリー
●発売日	2023年3月27日(月)
●発売地区	全国(一部企業店舗限定・コンビニエンスストア除く)
●種類別名称	氷菓
●内容量	135ml
●価格	オープンプライス

豆乳とえんどう豆由来の植物性ミルクに、ほどよい酸味のストロベリーの味わいが加わり、コクがあって後味すっきり楽しめます。※ストロベリー果汁5%

植物性ミルクは乳製品ではありません



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

クーリッシュGreenバニラのこだわりをご紹介します

おいしさそのままの3つのポイント！

1

独特な臭みを抑えた、  
コクのある飲みやすい

**豆乳**を使用



2

なめらかな食感を出すために、

**エンドウ豆たんぱく**を使用



3

旨味を出すために、

豆乳・バニラ香料と相性の良い

厳選した**醤油**を隠し味に使用



クーリッシュGreenバニラ  
継続購入意向者の95%がその美味しさを実感！

やや美味しかった

24.6%

とても美味しかった  
やや美味しかった  
95.4%

とても美味しかった

70.8%



2022年5月実施ロッテ自社調査 クーリッシュGreen継続購入意向者(20-60代男女n=300)

植物性ミルクは乳製品ではありません