



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2023年2月28日(火)

キャンディ

ほっこりかわいいNEWデザイン「ポケピース」の
ポケモンたちがラムネになって新登場！

「ポケハートラムネ」

3月7日(火)より全国（コンビニエンスストア・駅売店限定）で発売

株式会社ロッテは3月7日（火）に、ポケピースのポケモンたちがデザインされた「ポケハートラムネ」を発売いたします。冒険するよりおうちが好き。そんな“ピース”なポケモンたちのくらしにフォーカスした、ほっこりかわいいNEWデザイン「ポケピース」のお菓子から第2弾！思わず集めたくなる全8種のパッケージと、みつけたらラッキーな、ポケピースのなかまたちが描かれたハート型のラムネで、探してワクワク！食べておいしい！をぜひお楽しみください。



商品特長

- ほっこりかわいいNEWデザイン「ポケピース」のポケモンたちがかわいラムネになって登場！
- ポケピースのなかまたちのフェイスが描かれた、ハートラムネをみつけたらラッキー！
- 「きゅんベリー味」と「甘酸っぱいきゅんベリー味」の2種アソート！
- ぶどう糖、ビタミンC入りがうれしい！いちご果汁3%（生果汁換算※）

※4.3倍濃縮いちご果汁パウダーを0.3g使用していますので、生果汁換算すると製品中(40g)では3%です。

●商品名	ポケハートラムネ
●発売日	2023年3月7日（火）
●発売地区	全国（コンビニエンスストア・駅売店限定）
●内容量	40g
●価格	オープン価格 （想定小売価格 138円前後(税込)）



パッケージは全8種

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」



ポケピース

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.



©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

♥ みつけラッキー ハートラムネ 全7種! ♥



※ 1袋に必ずしも7種入っているとは限りません。

2種アソート

マホミルをイメージした
あまーい香り&少しの酸味



丸型ラムネの方が多く入っています。

MAHOMIL マホミル



キッチンのおまいがおりからうまれた。ふわふわくるくるただよって、ニコニコえがおいしいかおりをふりまいている。シェアハウスがやさしい空気につつまれているのは、マホミルのおかげ。ときどき、おかしケースの中に隠れているよ。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社 ロッテ 中央研究所
チューイング研究部 キャンディ研究課
緒方 俊行 (中央)
石田 有輝 (左)

株式会社 ロッテ マーケティング本部
ブランド戦略部 焼き菓子企画課
内田 沙織 (右)

■ 研究開発担当者の想い：

株式会社 ロッテ 中央研究所 チューイング研究部 キャンディ研究課 緒方 俊行

「ポケピース」の可愛らしい世界観にマッチする品質を目指して試作を繰り返しました。

さっぱりしたいちご味の丸型ラムネと、甘ずっぱいいちご味のハート型ラムネ、ふたつの味わいに辿り着きました。

さらにその世界観を表現するために、マホミルをイメージしたふわっと香るような工夫を重ねて仕上げました。

ハート型ラムネに丁寧に彫り込んだ7匹のポケモンは細かな部分の再現までこだわりました。

全てに思いを込めて完成させたポケハートラムネ、楽しんでいただけると嬉しいです。

発売中のポケピースのおかし ※2月7日より一部地区先行発売中

●ポケピースウエハースチョコ




コンビニエンスストア・駅売店限定/東日本（静岡含む）先行

●ポケピースカップチョコ<チョコ>



コンビニエンスストア・駅売店限定/西日本（静岡除く）先行

くわしくは、こちら⇒ <https://www.lotte.co.jp/products/brand/pokemon/pokepeace/>



ポケピースとは？

世界のどこかにある、ちいさなまち。

ポケモンとにんげんたちが集まる、シェアハウスがありました。

ここでのくらしは、のんびりきまま、自由な毎日。

みんなでおひるねしたり、特別な日にはパーティーをしたり。

ポケモンたちの、“ピース”なくらし。

ちょっとのぞいてみませんか。

