



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2023年2月15日(水)

アイス

【夜専用！？】“進化系”大人の飲むデザートアイスが2カ月連続で登場！

『クーリッシュデザート ホワイトチョコ&ストロベリー』

2023年2月21日(火)より全国のコンビニエンスストアにて先行発売

『クーリッシュデザート ラムレーズンサンド』

2023年3月28日(火)より全国のコンビニエンスストアにて先行発売

株式会社ロッテは、2月21日(火)に“飲むアイス”「クーリッシュ」ブランドから、大人の飲むデザート『クーリッシュデザート ホワイトチョコ&ストロベリー』を、3月28日(火)に『クーリッシュデザート ラムレーズンサンド』を全国のコンビニエンスストアで先行発売します。頑張った一日のご褒美に、デザート感覚で楽しめる「夜専用！？」の進化系クーリッシュをお楽しみください。





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

<『クーリッシュデザート』シリーズの特長>

1. 頑張った一日のご褒美に、デザート感覚で楽しめる「夜専用!？」の進化系クーリッシュです。
2. レギュラー品と比べ微細氷の比率を10%減らすことにより、アイスの味わいを強く感じられるようになっています。
3. クーリッシュの新ラインアップとして、レギュラー品とは異なる「大人」の世界観を表現したデザインです。

※クーリッシュはアイスなので、一度溶けたものを再び凍らせると品質が変わります。



●商品名	クーリッシュデザート ホワイトチョコ&ストロベリー
●発売日	2023年2月21日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア先行)
●種類別名称	ラクトアイス
●内容量	140ml
●価格	希望小売価格194円(税込)

ホワイトチョコレートアイスにストロベリー果肉が入った仕立てです。 ※ストロベリー果肉7%

<『クーリッシュデザート ホワイトチョコ&ストロベリー』のこだわり>



<研究担当>
アイス研究二課 増本 美波

休日にカフェで飲んだ、「ホワイトチョコドリンク」のおいしさが忘れられず、その感動的な味わいをクーリッシュで表現できないか何度も研究を重ねました。ホワイトチョコの甘くて幸せを感じる味わいと、甘酸っぱいストロベリー果肉をスッキリ楽しめるよう、微細氷の比率や細かな配合を工夫することで、「頑張った一日のご褒美」にぴったりな「大人のデザート品質」に仕上がりました！

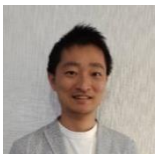


●商品名	クーリッシュデザート ラムレーズンサンド
●発売日	2023年3月28日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア先行)
●種類別名称	ラクトアイス
●内容量	140ml
●価格	希望小売価格194円(税込)

果肉入りのラムレーズンアイスとクッキーが入った仕立てです。
※レーズン5%

※この製品は洋酒を使用しています。
(アルコール分0.3%)

<『クーリッシュデザート ラムレーズンサンド』のこだわり>



<マーケティング担当>
クーリッシュブランド課 渡辺 恵介

デパ地下等で流行っている「ラムレーズンサンド」をクーリッシュで「飲む」ことはできないか？という妄想から、この商品の開発がスタートしました。お酒の風味も感じられるラムレーズンと、発酵バター入りのクッキーを使用し、「大人」も満足できる品質に仕上げました。ラムレーズンサンドを「飲む」という、クーリッシュだからこそ楽しめる味わい、食感、のどごしを存分にお楽しみください！



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

『クーリッシュデザート ホワイトチョコ&ストロベリー』が当たる Twitterプレゼントキャンペーンを実施！



『クーリッシュデザート ホワイトチョコ&ストロベリー』が当たるTwitterキャンペーンを実施いたします。

■応募期間

2023年2月15日(水)10:00~2023年2月27日(月)23:59まで

■応募方法

- ①クーリッシュ公式Twitterアカウント「@lotte_coolish」をフォロー
- ②応募期間中に、本公式アカウントより配信される本キャンペーンの対象ツイートをリツイート

■賞品

抽選で30名様に「クーリッシュデザート ホワイトチョコ&ストロベリー」10個をプレゼント

■詳細

クーリッシュ公式TwitterアカウントURL:https://twitter.com/lotte_coolish

【キャンペーンに関するお問い合わせ】

お問い合わせ先メールアドレス:coolish@ad-vance.co.jp

受付期間 2023年2月15日(水)~2023年3月31日(金)

※土日・祝日除く 10:00~17:00(受信は24時間)

『クーリッシュデザート ラムレーズンサンド』が当たる
Twitterキャンペーンも企画中です！お楽しみに！



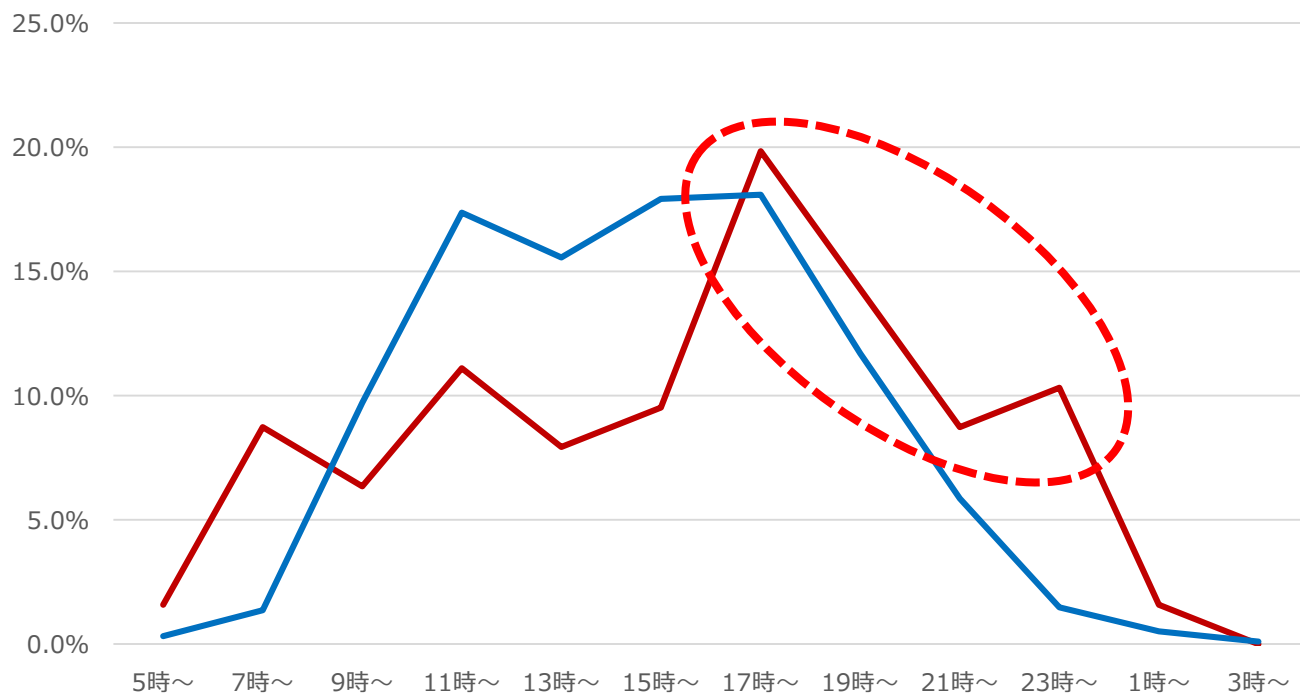
社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
【シャルロッテ】

【夜専用！？】クーリッシュデザートとは？

■飲むアイスの新常識!?! 「クーリッシュ」ブランドの2つの顔が明らかに

2021年11月に発売した「クーリッシュデザート」は通常のクーリッシュとは異なる時間帯で選ばれていることが調査結果により新たにわかりました。

基幹品である「クーリッシュ バニラ」は、主に昼～夕方時間帯、「クーリッシュデザート」は夕方～夜の時間帯で飲んでいただいております、頑張った一日のメ(シメ)のご褒美としてデザート感覚でお楽しみいただいております。



— 〇ッテ クーリッシュデザート ダブルショコラ&クッキー 140ml 1個 — 〇ッテ クーリッシュバニラ 140ml

出典:QPRパネル 時間帯分析 クーリッシュ バニラ 対象期間 = 2021/04/01~2022/03/31 対象業態:すべて
クーリッシュデザート ダブルショコラ&クッキー 対象期間 = 2021/11/23~2021/12/13 対象業態:コンビニエンスストア