

ロッテグループの取り組み

株式会社ロッテホールディングス

2026.07



LOTTE HOLDINGS

01

Corporate Information

企業情報

Message

CEOメッセージ



2026年3月
代表取締役社長 CEO
玉塚 元一

ロッテグループは1948年、東京でチューインガムを製造・販売することから事業を開始しました。現在では日本と韓国に本社機能を置き、世界約35の国と地域において食品や流通、ヘルスケア、バイオ医薬、データセンター、さらにはホテル・リゾート、エンターテインメント、建設、金融など、さまざまな領域でビジネスを展開するコングロマリットへと成長を続けています。

私たちが経営の根幹に据えているのは、「みなさまから愛され、信頼される製品・サービスを通じて、世界中のみなさまの豊かな暮らしに貢献する」というミッションです。また、この使命を具現化するため、「Lifetime Value Creator」というビジョンを掲げています。お客様のライフサイクルが変化するなかで、その時々ニーズに寄り添い、一生涯にわたって新しい価値を提供し続けること。それこそが、社会においてロッテグループが果たすべき役割だと考えています。

2022年から「ONE LOTTE」を掲げ、日本と韓国の事業資源を融合させたグローバル戦略を推進しています。

「食品」「ライフサイエンス&デジタル」「ライフスタイル&エンターテインメント」の3つの柱において、世界市場で持続的な競争力を発揮できる組織を構築し、既存事業の深化と新領域への挑戦を加速させています。中核である菓子・アイス事業においては、独自の技術付加価値を最大化させるとともに、グローバル展開やウェルネス領域などの新事業展開を強化し、次世代を見据えた成長ポートフォリオを築いてまいります。

世界情勢に目を向けますと、地政学リスクの高まりやAI技術の急速な進展など、社会は予測困難な激変の渦中にあります。

デジタルが社会の隅々にまで深く浸透し、その仕組みが複雑化する今こそ私たちはロッテならではの「確かな価値」を追求し続けたいと考えています。

心からおいしいと感じてもらえる製品、心や五感に響く体験を通じて世界中のみなさまの豊かな暮らしに貢献し、ステークホルダーのみなさまと共に持続可能な未来を切り拓いてまいります。

Our Philosophy

ロッテグループ理念

LOTTE Group Mission ミッション

私たちはみなさまから愛され、信頼される、より良い製品やサービスを提供し、世界中のみなさまの豊かな暮らしに貢献します。

LOTTE Group Vision ビジョン

Lifetime **Value** Creator

～みなさまのライフサイクルのすべてにおいて価値を提供し続けます～

LOTTE Group Way

行動憲章

1. 安全で安心できる高品質の製品・サービスを提供します

1. 私たちは、お客様に満足していただける製品とサービスを提供します。
2. 私たちは、適切な品質・衛生管理体制を徹底します。
3. 私たちは、あらゆるプロセスにおいて製品の安全に配慮し行動します。

2. 正直な企業であり続けます

1. 私たちは、すべての法令・規定を遵守します。
2. 私たちは、公正で透明性のある取引を行います。
3. 私たちは、高い倫理観に則った企業活動を進めます。
4. 私たちは、企業活動に関わる全ての人の人権を尊重し、人権侵害に加担することがないように努めます。
5. 私たちは、反社会的勢力とは一切の関係を持ちません。

3. 情報をお伝えします

1. 私たちは、常にお客様第一を心がけ、製品やサービスに関する適切な情報を積極的に提供します。
2. 私たちは、広く社会とのコミュニケーションを行い、必要な情報をタイムリーにお伝えします。

4. 働く人を大切にします

1. 私たちは、従業員の多様性※、人格、個性を尊重します。
2. 私たちは、安全で働きやすい労働環境の整備に努めます。
3. 私たちは、従業員の健康保持・増進に努めます。

5. 環境問題を重視しています

1. 私たちは、グローバルな視点で環境問題に配慮した企業活動を行います。
2. 私たちは、環境負荷の軽減や環境保全を推進します。

6. 社会貢献にも積極的に取り組みます

1. 私たちは、良き企業市民であることを自覚し、奉仕の精神をもって積極的に社会貢献を行います。
2. 私たちは、企業活動を通して社会と密接にかかわり続け、社会の発展に貢献します。

7. 海外でも社会貢献を推進します

1. 私たちは、国際ルールや現地の法律を遵守するとともに、現地文化や慣習を尊重し、関係各国・地域の発展に貢献します。

※人種、民族、国籍、性別、年齢、宗教、言語、障がいの有無、性的指向、性自認、性表現等に基づくあらゆる差別およびハラスメントを禁止いたします

02

About Us

ロッテグループについて



海外事業

韓国



1967年：LOTTE Confectionery設立
(現：LOTTE WELLFOOD)

韓国



1973年：HOTEL LOTTE設立

韓国

1974年：Chilsung Hanmi Beverageがグループ入り
(現：LOTTE CHILSUNG BEVERAGE)

韓国

1976年：Honam Petrochemical Corpがグループ入り
(現：LOTTE Chemical)

韓国

1979年：LOTTE SHOPPING設立

History

1940 ~ 1950 年代

1960 年代

1970 年代



国内事業



1948年：
ロッテ創業
(創業者 重光 武雄)



1948年：
チューインガムの
製造販売開始

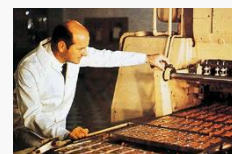


1950年：
新宿工場完成

1961年：ロッテ不動産設立



1964年：
チョコレート事業
参入



1967年：
浦和工場完成



1969年：
キャンディ事業参入



1969年：
狭山工場完成



1970年：ロッテ会館設立
(現：ロッテシティホテル)



1971年：
ロッテオリオンズ球団誕生
(現：千葉ロッテマリーンズ)



1971年：
アイスクリーム
事業参入



1972年：
ロッテリア設立



1973年：
九州工場完成



1976年：
ビスケット事業参入



1979年：
狭山工場完成



海外事業

韓国

1982年：LOTTE Giants設立

タイ

1988年：THAI LOTTE設立

韓国



1989年：
LOTTE Worldオープン

インドネシア

1993年：LOTTE INDONESIA設立

ベトナム

1996年：LOTTE VIETNAM設立

韓国

1996年：LOTTE Logistics 設立
(現：LOTTE GLOBAL LOGISTICS)

韓国

1996年：LOTTE Data Communication Company設立
(現：LOTTE Innovate)

韓国



1998年：
LOTTE Mart設立

台湾

2005年：
LOTTE TAIWAN設立

ベルギー

Guylian

2008年：
Chocolaterie Guylianが
グループ入り

ポーランド

Wedel

2010年：Wedelがグループ入り
(現：LOTTE Wedel)

韓国

2017年：LOTTE Corporation設立

韓国

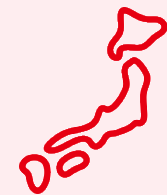
2022年：LOTTE BIOLOGICS設立

History

1980 年代

1990 年代

2000 年代 ~



国内事業



1985年：滋賀工場完成



1989年：
ロッテ皆吉台カントリー倶楽部
オープン

Marines

1991年：球団名を
千葉ロッテマリーンズに変更



1994年：
ロッテ葛西ゴルフオープン

2007年：ロッテホールディングス設立

2007年：ロッテ国際奨学財団設立
(現：ロッテ財団)



2008年：
銀座コージーコーナーが
グループ入り



2008年：
メリーチョコレートカムパニーが
グループ入り

2017年：ロッテファイナンス設立



2017年：
ロッテアライリゾート
オープン



2022年：
Dari Kがグループ入り

2022年：
ロッテベンチャーズ・ジャパン設立

2025年：LOTTE HOTELS JAPAN
設立

Group Business

ロッテグループのビジネス

ロッテグループは1948年に日本（東京）でチューイングガムの製造・販売から事業を開始しました。現在は、日本と韓国に本社機能を持ち、世界約35の国と地域で食品、流通、金融、バイオ医薬、ヘルスケア、データセンター、ホテル/リゾート、エンターテインメント、建設などの領域でビジネスを展開しています。

総売上 約 **7.7** 兆円（2025年度）

（為替レート：1韓国ウォン=0.1円として計算・表記）

ホテル・レンタル・物流 他

30.6%



ホテル



レンタカー



物流



免税店



テーマパーク

食品

16.4%



菓子



冷菓



飲料



酒類



外食

化学

26.5%



合成樹脂



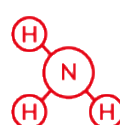
機能性
プラスチック



二次電池
素材



エコ素材



水素/
アンモニア

流通・小売

26.6%



百貨店



スーパー
マーケット



eコマース



コンビニ



家電量販店

Global Network

グローバルネットワーク

(海外グループ：2025年12月31日時点、
国内グループ：2026年3月31日時点)



展開国・地域

約 **35** カ国・地域



グループ会社数

298 社
海外 **288** 社
国内 **10** 社



グループ従業員数

約 **15.6** 万人

LOTTE Group

主なグループ会社



株式会社ロッテ



株式会社
千葉ロッテマリーンズ

LOTTE不動産

ロッテ不動産株式会社



株式会社
銀座コージーコーナ



株式会社メリーチョコレート
カンパニー



株式会社
ロッテシティホテル

LOTTE
FINANCIAL

株式会社
ロッテファイナンシャル

LOTTE VENTURES JAPAN

株式会社ロッテベンチャーズ・
ジャパン



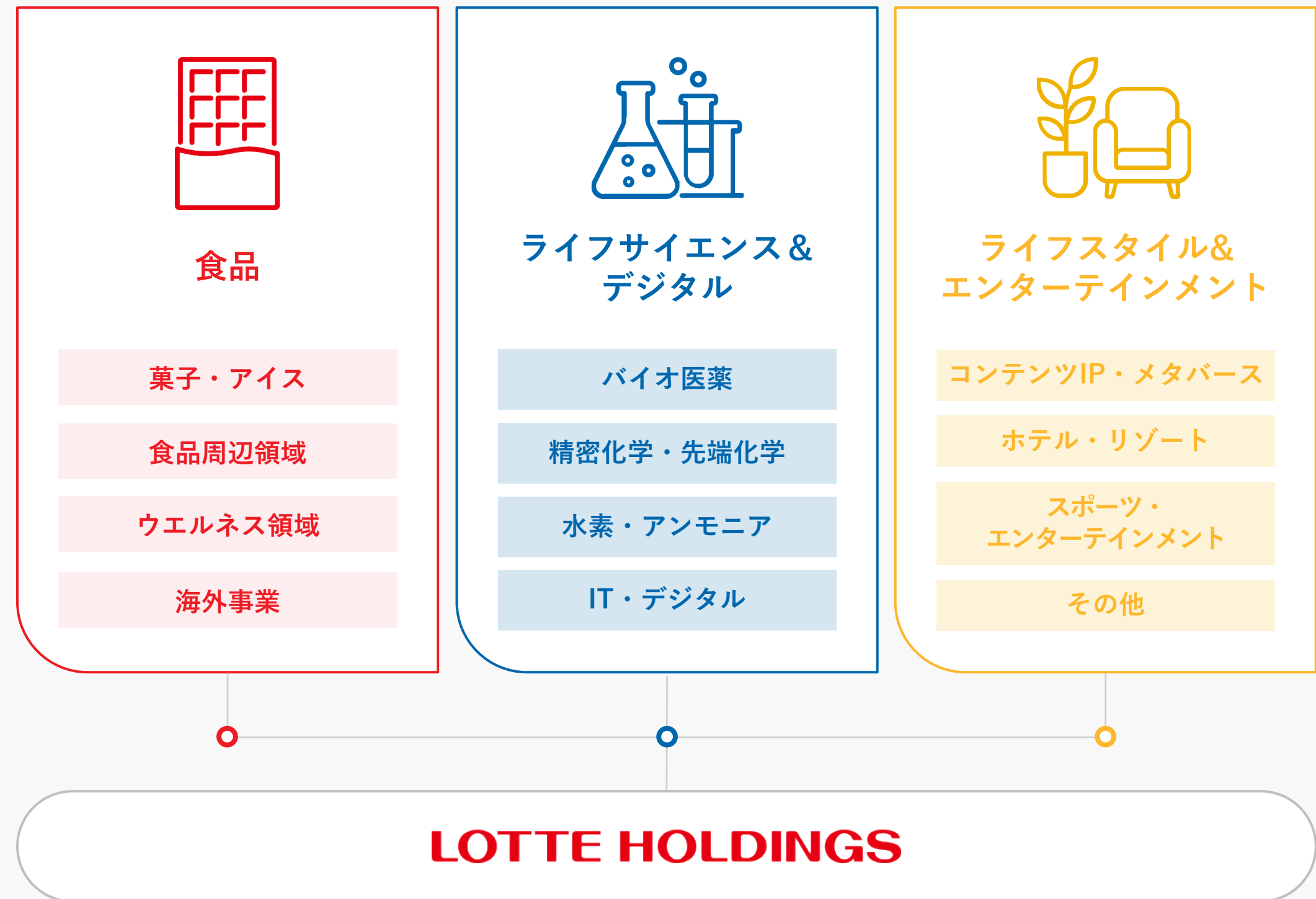
株式会社
LOTTE HOTELS JAPAN

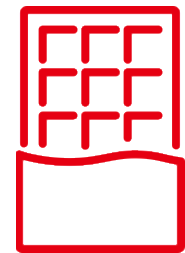
03

Business
事業内容

Business Fields 事業領域

ロッテグループが掲げるミッション「Lifetime Value Creator」のもと、日本においては中核である「食品事業」に加え、「ライフサイエンス&デジタル事業」「ライフスタイル&エンターテインメント事業」の3分野で事業を展開しています。





Food
食品

日々の暮らしに寄り添う菓子から想いを伝える贈答用菓子まで、多岐にわたる「食」の創出を通じて、心やすらぐおいしさや大切な人と分かち合うひとときを提供しています。世界中のみなさまの豊かな暮らしと笑顔あふれる未来のために、「食」の可能性を広げる新たな価値を創造します。

菓子・アイス

食品周辺領域

ウェルネス領域

海外事業

菓子・アイス



流通菓子・アイス

「お口の恋人」として親しまれ、ガム、チョコレート、キャンディ、ビスケット、アイスクリームなど、多岐にわたるカテゴリーで独創的な商品を展開しています。多様化するライフスタイルやニーズに寄り添い、新しいおいしさの提案に挑戦し続けることで、お客様の笑顔あふれる毎日に寄与しています。

提供会社：ロッテ



専門店・生菓子

ジャンボシュークリームなど150種類以上の商品が並び約400店舗のほか、パスタや旬のスイーツを楽しめる喫茶室を運営しています。社名の由来である「憩いの空間」を大切に、製造から配送まで一貫した管理システムにより、作りたての新鮮なお菓子をお届けします。

提供会社：銀座コージーコーナー



ギフト・プレミアム

チョコレートをはじめ、ミルフィーユや焼き菓子、マロングラッセ、フルーツゼリーなど、多彩な贈答用菓子の製造・販売をしています。お菓子を通じ「想いを贈る」お手伝いをすることで、笑顔あふれる暮らしに寄り添います。

提供会社：メリーチョコレートカンパニー

ウェルネス領域



健康食品・飲料

「うるアップコラーゲンパウダー」や、「気持ちアがる」をコンセプトとした新飲料ブランド「THE DAY」、業務用食品のパラチノース加熱物などを展開しています。身体的な健康と心の充足を提供する商品開発を通じて、みなさまのウェルビーイングな生活に貢献する事業を推進しています。

提供会社：ロッテ



噛むことの啓発

「噛むチカラでみんなの未来を笑顔に」を掲げ、長年のガム事業の知見と産学官連携の研究エビデンスに基づき、「噛むこと」の心身への健康価値を解明・発信しています。科学的なアプローチで「噛むこと」の新たな価値を創出し、社会課題の解決を通じて人と人をつなぎ、しあわせな未来を創造する事業を展開していきます。

提供会社：ロッテ、ロッテホールディングス

海外事業



アジア

タイ、ベトナム、インドネシア、台湾などを拠点に、グローバルブランドとしての価値を高め、より広い地域でお客様との接点を築いています。「キシリトールガム」や「コアラのマーチ」、「チョコパイ」など、日本で培った技術と品質への信頼を基盤に、アジアのみなさまにおいしさと笑顔を届ける商品を展開しています。

提供会社：ロッテ



欧米

ポーランドのLOTTE Wedelではチョコレート製造販売やカフェの運営、ミュージアムを通じた文化発信を、ベルギーのChocolaterie Guylianは、チョコレートの製造販売、世界中の免税店網での展開に加え、ブランドの象徴であるタツノオトシゴを保護する海洋保全活動など、持続可能な事業を推進しています。これらを通じ、欧州市場でブランド価値を高め、食を通じた心豊かなひとときの創出に取り組んでいます。

提供会社：LOTTE Wedel、Chocolaterie Guylian



Life Science & Digital

ライフサイエンス & デジタル

バイオ医薬や高機能素材、水素、DXなど次世代の成長エンジンとなる事業を推進しています。先端技術によるイノベーションを通じて、みなさまの健康で豊かな暮らしと、持続可能な社会の実現に向けて貢献していきます。

バイオ医薬

精密化学・先端化学

水素・アンモニア

IT・デジタル

バイオ医薬



ヘルスケア・バイオ医薬領域CVC (コーポレート・ベンチャー・キャピタル)

ヘルスケア・バイオ医薬領域CVCでは、抗体医薬品や抗体薬物複合体（ADC）、次世代モダリティ、医療機器などを含む、革新技術を持つ世界のスタートアップ企業へ投資しています。資金に加え、LOTTE BIOLOGICSの製造支援などグループの総合力を活かしてスタートアップの成長を支え、新たな医療技術による社会への価値創造を目指します。

提供会社：ロッテホールディングス



CDMO (医薬品開発製造受託)

2022年よりグローバルでCDMO事業を展開しています。米国シラキュース拠点では、高品質な抗体医薬品原薬やADCの製造サービスを提供。さらに韓国・松島にて、12万リットルの生産能力を誇る最新鋭バイオプラントの建設を進めています。2027年の稼働開始を予定し、供給体制を大幅に拡充します。

提供会社：LOTTE BIOLOGICS

精密化学・先端化学



精密化学

植物性カプセル素材「AnyCoat®」や物性改良剤「AnyAddy®」をはじめとするグリーン素材事業と、半導体材料やアンモニアなどのケミカル事業を展開しています。高付加価値な独自技術により、グローバルでの競争力を強化し、持続可能な成長を実現しています。

提供会社：LOTTE FINE CHEMICAL



先端化学

韓国を拠点に合成樹脂、化成製品から建築、インテリア素材に至るまで、さまざまな製品を提供、日本では自動車・家電向けの高機能プラスチックや人工大理石などの建材を展開しています。今後も、産業と暮らしを支える先端化学ソリューションを提供し続けていきます。

提供会社：LOTTE Chemical

水素・アンモニア

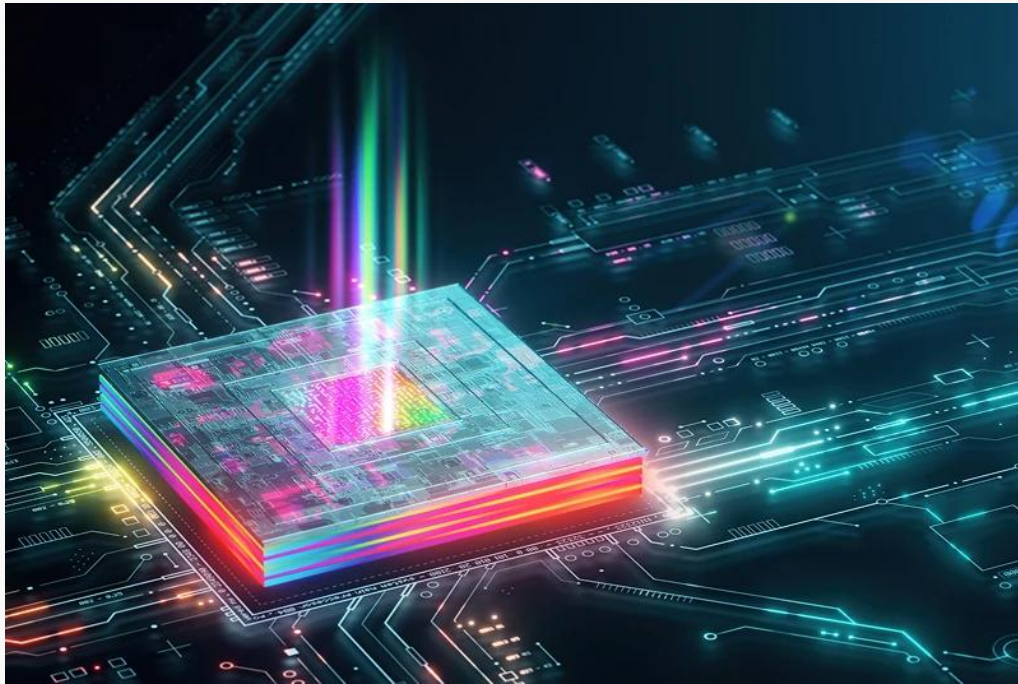


水素・アンモニア バリューチェーン

ロッテグループはアジアトップの流通インフラを持ち、水素キャリアであるアンモニアを活用し、クリーンエネルギーの供給網を構築しています。主要拠点の蔚山（ウルサン）アンモニア貯蔵庫は、日本の北九州からの直線距離が230kmと近接した地理的優位性を持ち、効率的な水素・アンモニア バリューチェーンの要として脱炭素社会の実現を牽引します。

提供会社：LOTTE Chemical、LOTTE FINE CHEMICAL

IT・デジタル



DX（デジタルトランスフォーメーション）

戦略策定からシステム構築まで一貫したDXソリューションを提供しています。AIやビッグデータ、ロボティクスなどの先端技術と産業別ノウハウを融合し、スマートファクトリー、物流自動化、次世代リテールなどを展開。お客様のビジネス変革を加速させ、新たな価値を創造します。

提供会社：LOTTE Innovate



EV電池

超急速充電器の製造技術を強みに、EV充電インフラ事業をグローバルに展開しています。2025年4月には、日本における事業第一号となる急速充電器を大阪に設置しました。今後も高性能な充電器の普及を通じ、日本のモビリティ社会の発展と利便性向上に貢献していきます。

提供会社：EVSIS



Lifestyle & Entertainment

ライフスタイル& エンターテインメント

コンテンツIPやホテル・リゾート、スポーツ・エンターテインメントなど、リアルな体験の創出を通じて、みなさまの暮らしに彩りや感動をお届けします。また、金融や不動産、コーポレート・ベンチャー・キャピタルなど、変化するライフスタイルに寄り添いながら、多角的な領域で価値創造を追求しています。

コンテンツIP・メタバース

ホテル・リゾート

スポーツ・エンターテインメント

その他

コンテンツIP・メタバース



コンテンツIP（知的財産権）

日韓ロッテグループのシナジーを生かし、グループが保有するコンテンツIPに加え、両国で魅力のあるコンテンツIPを活用しながら、日本や韓国をはじめアジア市場を中心に事業を展開しています。

※ロッテホールディングスは日本における「BELLYGOM」のマスターライセンサーです。「BELLYGOM」の知的財産権およびグローバルにおける展開、事業化の権利は、LOTTE HOMESHOPPING CO., LTD.が独占的に保有しています。

提供会社：ロッテホールディングス



メタバース

高画質実写とグラフィックを融合した次世代仮想空間「CALIVERSE」を展開し、ショッピングやK-POPなど、場所の制約を超えた新たな経済圏の構築を目指します。モバイル環境で没入型3D体験が楽しめるAIアプリや専用保護ガラスもリリースするとともに、日本国内での展開にも注力しています。

提供会社：CALIVERSE

ホテル・リゾート



ホテル・リゾート

ロッテグループは1973年に韓国でHOTEL LOTTEを創立以来、世界7カ国、30都市以上でホテルを展開しています。日本では2025年2月に「LOTTE HOTELS JAPAN」を設立。既存の「ロッテシティホテル錦糸町」（東京都墨田区）や「ロッテアライリゾート」（新潟県妙高市）をはじめ事業を拡大し、土地の魅力を生かしたおもてなしで価値ある体験を提供します。

提供会社：ロッテシティホテル、LOTTE HOTELS JAPAN

スポーツ・エンターテインメント



プロ野球（千葉ロッテマリーンズ）

「千葉ロッテマリーンズ」の運営を通じ、スポーツエンターテインメントの魅力を発信しています。球団運営に加え、スタジアムでの飲食、グッズ販売、ダンス・野球教室といった幅広い事業を展開。プロ野球を通じて夢と感動を共有し、地域社会の活性化や教育・スポーツ文化の振興に貢献しています。

提供会社：千葉ロッテマリーンズ



ゴルフ場・ゴルフ練習場の運営

豊かな自然に囲まれたゴルフ場「ロッテ皆吉台カントリー倶楽部」（千葉県市原市）や、都心最大級のスケールを誇るゴルフ練習場「ロッテ葛西ゴルフ」（東京都江戸川区）の運営を行っています。最新設備を備えた練習環境から本格的なコースでのプレーまで、初心者から上級者までが楽しめる環境をご提供しています。

提供会社：ロッテ不動産



ライブ・エンターテインメント

ロッテグループ初となるライブハウス「（仮称）BEAT PARK」を新大阪駅前に展開。音楽・食・交流が融合した施設として、アーティストとファンの鼓動が重なる圧倒的な熱量の空間を創出します。2028年の開業に向け、熱狂を共有する「本物」を追求し、心躍るリアルな感動体験を提供していきます。

提供会社：ロッテホールディングス

その他



不動産開発

ロッテグループが保有する資産を有効活用し、多角的な不動産ビジネスを展開しています。商業施設や物流施設、居住用マンションの開発に加え、土地区画整理などの地域開発プロジェクトを推進しています。

提供会社：ロッテ不動産、ロッテファイナ
ンシャル、ロッテホールディングス



ファイナンス

コーポレートローンやリース・割賦から、クロスボーダー、M&A、プロジェクト、アセットファイナンス、さらには流動化・シンジケーションといった戦略的金融まで幅広く展開しています。ASEANをはじめとするグローバルな資金需要に柔軟に対応し、企業の持続的な成長を支援します。

提供会社：ロッテファイナンシャル



CVC

(コーポレート・ベンチャー・キャピタル)

卓越した顧客体験を追求するサービス、プロダクト、テクノロジーを有するベンチャー企業を対象に、幅広く投資しています。CVCの枠組みを超え、投資先のポテンシャルを最大化させるパートナーとして共に成長し、起業家のみなさまの成功と社会実装に貢献します。

提供会社：ロッテベンチャーズ・ジャパン



健康雑貨

携帯カイロの代名詞「ホカロン」や、握るだけで急冷できる「ヒヤロン」を展開しています。季節ごとの温度対策から、スポーツやレジャーまで、独自の温度コントロール技術を生かし、年間を通じてお客様の健やかで快適な生活をサポートします。

提供会社：ロッテ