

コンテンツ IP の総合プロデュースを担う「スモール・プラネット」へ出資 ～戦略的業務提携から資本提携へ、両社のシナジー創出をさらに加速～

株式会社ロッテホールディングス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：玉塚 元一、以下「ロッテホールディングス」）は、このたび、コンテンツ IP 事業の強化を目的に、2026 年 9 月 1 日付で株式会社スモール・プラネット（本社：東京都八王子市、代表取締役 吉野 廣樹、以下「スモール・プラネット」）の第三者割当増資を引き受け、同社の株式 20%を取得しましたのでお知らせいたします。

ロッテホールディングスは、2026 年 1 月にスモール・プラネットと戦略的業務提携に向けた基本合意（MOU）を締結し^{*1}、「アジア圏への事業拡大」「新規グッズ・体験型イベントの共同推進」「高付加価値ビジネスモデルの構築」について協業の可能性を検証してきました。その期間中にも両社の強みを生かしたグループ横断的なプロジェクトが始動し、高い相乗効果と事業の成長性が見込めたことから、資本業務提携のもとで協業体制を本格化させるべく、出資を実行することにしました。

本資本提携により、日韓ロッテグループの経営基盤や事業フィールドと、スモール・プラネットのコンテンツ IP ビジネスにおける川上から川下までを網羅する高い専門性を掛け合わせ、国内外における事業展開のスピードをさらに加速させます。また、両社のシナジーによりグローバル展開を目指すコンテンツの支援やイベント企画・運営の受託など幅広く展開し、国内外の各キャラクターのファンの皆さまに新たな体験価値を提供いたします。

^{*1} 参考リリース：コンテンツ IP の総合プロデュースを担う「スモール・プラネット」との戦略的業務提携に向けた基本合意書の締結について（2026 年 1 月 29 日付）https://lotte-hd.com/news/news_file/file/20260129.pdf

■ 具体的な両社の協業事例

1. 「パワーパフ ガールズ」と「千葉ロッテマリーンズ」のコラボレーション展開

千葉ロッテマリーンズが夏の恒例イベント「BLACK SUMMER WEEK」に合わせ、2026 年 5 月より世界的人気 IP である「パワーパフ ガールズ」とのコラボレーションアイテムの展開を開始しています。スモール・プラネットが、版元であるワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、契約からデザインまで一括して主導したことで、球団のイベントを後押しする魅力的なグッズ展開が実現しました。



© & TM Cartoon Network. (s26)

2. 株式会社ロッテ（菓子・アイス事業）のプロモーションにおけるコスト・品質の最適化

具体例として、ロッテが展開するハードグミ「カジッテ！」のキャンペーンにおいて、スモール・プラネットが販促物（キーチェーンぬいぐるみ）の企画・設計・製造を担いました。自社デザイナーによる立体デザインの再現力と、独自の製造背景をフルに生かしたことで、キャラクターの魅力を最大限に引き出す高いクオリティと、迅速な供給体制を同時に実現しました。今後も、ロッテが実施するプロモーションやグッズ制作において協業予定です。

※本キャンペーンは終了しております。



©LOTTE

3. 「BELLYGOM（ベリゴム）」のライセンス・流通展開の強化

ベリゴムは韓国のロッテホームショッピング社が展開する人気キャラクターで、ロッテホールディングスは 2024 年 3 月に日本国内におけるマスターライセンス契約を締結しています。このたび、スモール・プラネットが日本国内におけるライセンスに加わり、今後、新商品企画や売り場展開の拡大などを企画予定です。



「第 19 回ライセンシングジャパン」でのブースの様子

■ 株式会社スモール・プラネット 概要

名称	株式会社スモール・プラネット
代表者	代表取締役 吉野 廣樹
所在地	東京都八王子市子安町 2-2-13
設立	1990 年 7 月 5 日
資本金	5,000 万円
従業員数	362 名（2026 年 5 月 15 日現在）
事業内容	国内・海外の有名キャラクターグッズの企画・製造・卸し、および海外ライセンスの取得契約
URL	https://smallplanet.co.jp/

株式会社ロッテホールディングスについて（<https://lotte-hd.com/>）

中核事業である菓子・アイス領域をはじめとし、プロ野球球団の運営、不動産、ファイナンス、CVC、ホテル、ヘルスケアなどの事業を展開しています。今後は食品事業のさらなるイノベーションに加え、日本と韓国の事業シーズを掛け合わせたビジネス創出に向けて、果敢にチャレンジしてまいります。

ロッテグループは 1948 年に日本（東京）でチューインガムの製造・販売を開始。現在は、日本と韓国に本社機能を持ち、世界約 30 の国と地域で食品、流通、金融、バイオ医薬、ヘルスケア、データセンター、ホテル/リゾート、エンターテインメント、建設などの領域でビジネスを展開しています。わたしたちは「Lifetime Value Creator」をグループ統一のビジョンとして掲げ、人々のライフサイクルのすべてにおいて価値を提供し続けてまいります。