

韓国発の大人気キャラクター ベリゴムの公式グッズ売場 「BELLYGOM MARKET」オープン記念イベントを開催！ SNS ショートドラマ「ベリゴムと放課後」出演の森山未唯さん、小林ゆあさんも登場！

株式会社ロッテホールディングス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：玉塚 元一、以下「ロッテホールディングス」）は、2026 年 8 月 23 日（日）に、前日 8 月 22 日（土）より新大久保の「K STAR PLUS」2 階にオープンした、韓国発の人気キャラクター・ベリゴムの公式グッズ売場「BELLYGOM MARKET」の開店を記念し、メディア向けイベントを開催いたしました。



当日は、SNS ショートドラマ「ベリゴムと放課後」に出演中の俳優・森山未唯^{みゅう}さん、モデル・インフルエンサーの小林ゆあさん、そしてベリゴムが駆けつけ、新店舗の魅力やドラマの裏話について語りました。また、五十嵐 LINDA 渉氏がプロデュースした「ベリゴムのお部屋」をテーマとするショップの印象や、お気に入りのグッズについて質問を行いました。

■トークセッション（抜粋）

Q1. お二人が感じる、「ベリゴムの推しポイント」を教えてください。

森山さん：「ズバリ、このフォルムです！まるまるとしていて、包み込んでくれるようなかわいさと愛嬌たっぷりなところが推しポイントです。」

小林さん：「この大きさですね！でっかくて短い足でヨチヨチ歩くところがめちゃくちゃかわいくて、そこが推しポイントです。」



Q2. SNS ショートドラマ「ベリゴムと放課後」でのベリゴムとのエピソードを教えてください。

森山さん：「ショートドラマのなかの 1 話で、誕生日サプライズをもらったことです。実は、過去に私の本当の誕生日にも、ベリゴムにお祝いしてもらったことがあるのですが、今回は先生役としてもお祝いしてもらえてすごくうれしかったです。（ベリゴムと小林さんの）2 人が一生懸命で、ちょっとくすっと笑える可愛いお話になっていて、とても思い出に残っています。」

小林さん：「“歯磨き”という一発芸を教えたことが思い出です。私が歯ブラシを持つジェスチャーをすると、ベリゴムが自分から歯磨きされにくるっていう芸を仕込みました。」

※小林さんが歯ブラシを持っているようなジェスチャーをすると、ベリゴムが顔を左右に振って自ら歯磨きされにくるという芸を実演。



Q3. 空間プロデュースされた売場の印象はいかがですか？

森山さん：「とにかくかわいい！の一言に尽きるんですけど、本当にフотスポットがたくさんあって。鏡も多いので、どの角度から撮っても可愛く写ります。ぜひ実際に来て写真に残してもらいたいですね。」

小林さん：「フотスポットがいっぱいあるので、JK におすすめです。あとやっぱり 1 番はこれですね！ショートドラマ撮影の時に実際に撮った写真のアルバムが飾られていて、ぜひ手に取って見てもらいたいです。」



売場の様子



写真アルバム

Q4. たくさんのグッズが並んでいますが、お気に入りの商品はありますか？

森山さん：「前髪クリップです。今日、私もつけてきたんですけど、メイクをする時とか暑い時に、性別問わず普段使いできるのが魅力です。日常の中でベリゴムを身近に感じられるかわいいアイテムなので、これが推しグッズです。」



クリップ

小林さん：「私は二つあって、まずは靴下。いろいろなキャラクターの靴下にハマっていて、このピンクと青の 2 つを持っています。二つ目はシールたち。シールを集めていて、シール帳も持っているんですけど、ちょっと触るとぶくっとしているのがかわいいです。」



靴下



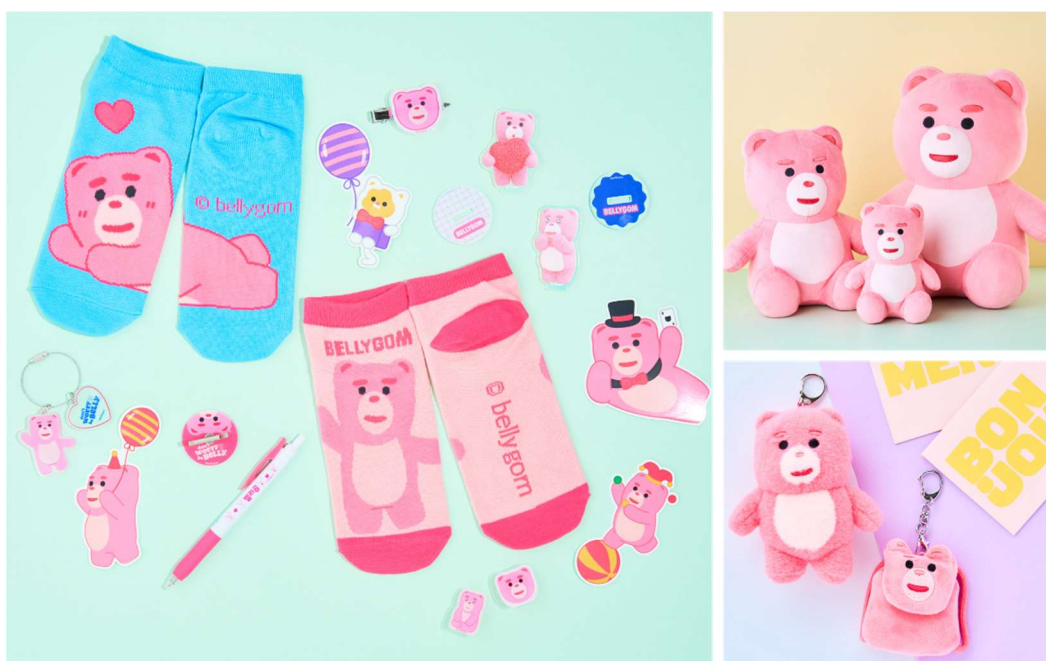
シール

<ご参考>

■ 「ベリゴム」公式グッズ売場（ショップ・イン・ショップ）

オープン	2026 年 8 月 22 日 (土)
場所	K STAR PLUS 本店 2 階
住所	東京都新宿区百人町 2-2-2 ARAビル (最寄り駅：JR 新大久保駅)
営業時間	・月～金／祝日：10:00～19:50 ・土・日：9:30～20:20

・販売商品イメージ（一例）：



■ 五十嵐 LINDA 渉 プロフィール

広告アートディレクションをはじめ、空間演出・衣装デザイン・商品開発、キャラクターデザインやキャラクターのリブランディングまで、幅広いジャンルで活躍。キュート&MODE &近未来を融合させた独自のクリエイティビティで、新たな表現を生み出すアーティスト。SHIBUYA109 渋谷店 40 周年の環境リニューアルではクリエイティブディレクターを務めたほか、マイナビ presents 第 28 回東京ガールズコレクション 2019 SPRING / SUMMER のキービジュアルアーティストに抜擢。さらに、ラフォーレ原宿「Sailor Moon store」のリニューアルにおける空間デザインを手がけるなど、多彩なクリエイティブワークを展開している。

(株式会社 LINDA.公式 HP : <https://the-linda.co.jp/>)



■ BELLYGOM（ベリゴム）について

ベリゴムは韓国生まれのピンクのクマ！BELLY は英語で「おなか」、GOM は韓国語で「クマ」。

2m級！おとぼけインフルエンサーとして大きな体を活かしているんなことに挑戦していきます。

- ・名前 ：ベリゴム
- ・誕生日：4月1日生まれ
- ・性格 ：遊び心があり、人を驚かせることが好き。好奇心旺盛で、ちょっぴり天然でドジ。
みんなを楽しませて笑わせようと頑張るけど、空回りし失敗してしまい落ち込むことも…。
- ・MBTI：ENFP（運動家）
- ・好きなもの：甘いモノ、食べること、ハグ♡
- ・特技：サプライズ、ダンス(?）、ハグ♡

ベリゴムは「Don't worry, be Belly.」をテーマに、あなたがありのままにいることの素晴らしさを伝えていきます。

好奇心旺盛で、ちょっぴりドジでサプライズが大好き！

失敗してもめげないエンターテイナー、それがベリゴムです。

OFFICIAL SITE : <https://bellygom.jp/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@bellygom.japan>

X : https://x.com/bellygom_japan

Instagram : <https://www.instagram.com/bellygom.japan/>

お問い合わせ：ML_bellygom@lotte.co.jp



● ベリゴムこれまでの歩み

2018年4月：ロッテホームショッピング(韓国)の社内ベンチャーで誕生

2022年より韓国にて本格的にグッズ販売やポップアップストアを開催

YouTube、TikTokを中心に人気を博し、数多くのブランドコラボやK-POPコラボを実施

2024年3月：ロッテホームショッピング(韓国・著作権元)からロッテホールディングスが日本でのマスターライセンス権を獲得

2024年7月：ベリゴム日本正式デビュー

2024年8月：西武渋谷店にて「BELLYGOM JAPAN DEBUT イベント」を開催

2025年4月：関西初のポップアップストアを天王寺 MIO、EPISODE などの複数店舗で開催

2025年5月：ルミネエスト新宿「The Newest Seoul Trip 2025」のメインアンバサダーに起用

2025年9月：渋谷 109 にて「ベリフルツアー in SHIBUYA109 MOG MOG STAND」を開催

2025年11月：東急プラザ原宿「ハラカド」で「ベリゴム POP-UP SHOP in OSHI BASE Harajuku」を開催

2025年12月：ルミネエスト新宿にて「Happy New Bear! BELLYGOM X WASABI BEAR 2025➡2026」を開催

2026年4月：SNS 漫画「BELLYGOM DAYS」配信開始

2026年6月：縦型ショートドラマ「ベリゴムと放課後」配信開始

株式会社ロッテホールディングスについて (<https://lotte-hd.com/>)

中核事業である菓子・アイス領域をはじめとし、プロ野球球団の運営、不動産、ファイナンス、CVC、ホテル、ヘルスケアなどの事業を展開しています。今後は食品事業のさらなるイノベーションに加え、日本と韓国の事業シーズを掛け合わせたビジネス創出に向けて、果敢にチャレンジしてまいります。

ロッテグループは 1948 年に日本（東京）でチューインガムの製造・販売を開始。現在は、日本と韓国に本社機能を持ち、世界約 35 の国と地域で食品、流通、金融、バイオ医薬、ヘルスケア、データセンター、ホテル/リゾート、エンターテインメント、建設などの領域でビジネスを展開しています。わたしたちは「Lifetime Value Creator」をグループ統一のビジョンとして掲げ、人々のライフサイクルのすべてにおいて価値を提供し続けてまいります。

※ロッテホールディングスは日本における「BELLYGOM」のマスターライセンシーです。「BELLYGOM」の知的財産権およびグローバルにおける展開、事業化の権利は、ロッテホームショッピング（WOORI HOMESHOPPING INC.）が独占的に保有しています。