

韓国の人気キャラクター「BELLYGOM」(ベリゴム)が高校に!?
初の SNS ショートドラマを 2026 年 6 月 22 日より配信開始
～お笑いコンビの東京ホテイソンや俳優の森山未唯、「今日好き」出演メンバーらが登場～

株式会社ロッテホールディングス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 CEO:玉塚 元一、以下「ロッテホールディングス」)は、このたび、展開しているキャラクター「BELLYGOM(ベリゴム)」の縦型ショートドラマを、2026年6月22日(月)より約3カ月間にわたりTikTokやInstagramなどのベリゴム公式 SNS アカウントにて定期配信しますのでお知らせいたします。



ベリゴムは、韓国のロッテホームショッピング社が展開するキャラクターで、SNS 総フォロワー数 180 万人を超える人気を誇っています。ロッテホールディングスは 2024 年 3 月に日本国内におけるマスターライセンス契約を締結し、本格展開を開始しました。

これまでも TikTok や Instagram、X などの SNS を通じてベリゴムの魅力を発信してまいりましたが、ベリゴムのキュートでユーモアに溢れた個性をより深くお伝えしたいという思いから、このたび初となる縦型ショートドラマを制作する運びとなりました。

今回の縦型ショートドラマには、お笑いコンビの東京ホテイソンや自ら「ベリゴム好き」を公言するタレントの森山 未唯が出演します。さらに、ABEMA のリアリティー番組「今日、好きになりました。」*に出演し、SNS を中心に若年層から絶大な支持を得ている人気インフルエンサーらも登場し、ベリゴムと共に作品を盛り上げます。画面いっぱいに動き回るベリゴムと、豪華キャスト陣が織りなすクスツと笑えて心温まるストーリーにどうぞご期待ください。

*"運命の恋と青春の修学旅行"をテーマに、現役高校生たちを追った恋愛番組。ABEMA にて配信中。

■ 「ベリゴム」ショートドラマ概要

・作品名：

縦型ショートドラマ「ベリゴムと放課後」

・あらすじ：

底抜けのエンターテイナー、ベリゴムが高校生に！？ドタバタな高校生活のなかで、ベリゴムのキュートでユーモアに溢れた個性を描きます。

・配信期間：

2026年6月22日（月）～

・配信媒体：

公式 TikTok、Instagram、X の各種ベリゴム公式 SNS にて順次配信
(毎週月・木曜日 14:00 に配信予定)

TikTok: <https://www.tiktok.com/@bellygom.japan>

Instagram : <https://www.instagram.com/bellygom.japan/>

X : https://x.com/bellygom_japan

・出演情報：

(先生役) 東京ホテイソン、森山 未唯

(生徒役) 倉田 琉偉、小林 ゆあ、寺島 季咲、萌々花、他 (五十音順)



<ご参考> BELLYGOM (ベリゴム) について

ベリゴムは韓国生まれのピンクのクマ！BELLY は英語で「おなか」、GOM は韓国語で「クマ」。

2m級！おとぼけインフルエンサーとして大きな体を活かしているいろんなことに挑戦していきます。

- ・名前 : ベリゴム
- ・誕生日: 4月1日生まれ
- ・性格 : 遊び心があり、人を驚かせることが好き。好奇心旺盛で、ちょっぴり天然でドジ。
みんなを楽しませて笑わせようと頑張るけど、空回りし失敗してしまい落ち込むことも…。
- ・MBTI : ENFP (運動家)
- ・好きなもの : 甘いモノ、食べること、ハグ♡
- ・特技 : サプライズ、ダンス(?), ハグ♡

ベリゴムは「Don't worry, be Belly.」をテーマに、あなたがありのままにいることの素晴らしさを伝えていきます。

好奇心旺盛で、ちょっぴりドジでサプライズが大好き！

失敗してもめげないエンターテイナー、それがベリゴムです。

OFFICIAL SITE : <https://bellygom.jp/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@bellygom.japan>

X : https://x.com/bellygom_japan

Instagram : <https://www.instagram.com/bellygom.japan/>

お問い合わせ : ML_bellygom@lotte.co.jp



● ベリゴムこれまでの歩み

2018年4月：ロッテホームショッピング(韓国)の社内ベンチャーで誕生

2022年より韓国にて本格的にグッズ販売やポップアップストアを開催

YouTube、TikTokを中心に人気を博し、数多くのブランドコラボやK-POPコラボを実施

2024年3月：ロッテホームショッピング(韓国・著作権元)からロッテホールディングスが日本でのマスターライセンス権を獲得

2024年7月：ベリゴム日本正式デビュー

2024年8月：西武渋谷店にて「BELLYGOM JAPAN DEBUT イベント」を開催

2025年4月：関西初のポップアップストアを天王寺 MIO、EPISODE などの複数店舗で開催

2025年5月：ルミネエスト新宿「The Newest Seoul Trip 2025」のメインアンバサダーに起用

2025年9月：渋谷 109にて「ベリフルツアー in SHIBUYA109 MOG MOG STAND」を開催

2025年11月：東急プラザ原宿「ハラカド」で「ベリゴム POP-UP SHOP in OSHI BASE Harajuku」を開催

2025年12月：ルミネエスト新宿にて「Happy New Bear! BELLYGOM X WASABI BEAR 2025→2026」を開催

2026年4月：SNS 漫画「BELLYGOM DAYS」配信開始

株式会社ロッテホールディングスについて (<https://lotte-hd.com/>)

中核事業である菓子・アイス領域をはじめとし、プロ野球球団の運営、不動産、ファイナンス、CVC、ホテル、ヘルスケアなどの事業を展開しています。今後は食品事業のさらなるイノベーションに加え、日本と韓国の事業シーズを掛け合わせたビジネス創出に向けて、果敢にチャレンジしてまいります。

ロッテグループは 1948 年に日本（東京）でチューインガムの製造・販売を開始。現在は、日本と韓国に本社機能を持ち、世界約 35 の国と地域で食品、流通、金融、バイオ医薬、ヘルスケア、データセンター、ホテル/リゾート、エンターテインメント、建設などの領域でビジネスを展開しています。わたしたちは「Lifetime Value Creator」をグループ統一のビジョンとして掲げ、人々のライフサイクルのすべてにおいて価値を提供し続けてまいります。